



I.D.C. Holding, a.s.
Drieňová 3
821 01 Bratislava
tel.: + 421/2/48 241 711
fax: +421/2/48 241 729
www.idcholding.com

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2016

O b s a h:

- 1. Príhovor predsedu predstavenstva**
- 2. Profil spoločnosti**
- 3. Dcérske spoločnosti**
- 4. Zloženie orgánov spoločnosti**
- 5. Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2016**
 - 5.1. Produkcia a obchodná činnosť
 - 5.2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom
 - 5.3. Sociálna a personálna politika
 - 5.4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
 - 5.5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí
- 6. Strategické zámery spoločnosti**
- 7. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2016**
- 8. Vyhlásenie o správe a riadení**
- 9. Správa nezávislého audítora a individuálna účtovná závierka (pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ) za rok končiaci sa 31. decembra 2016**

1. PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Vážení akcionári a vážení obchodní partneri,

naša spoločnosť má za sebou ďalší rok, ktorý priniesol množstvo zmien a noviniek. Dovoľte mi preto v krátkosti zhodnotiť výsledky a najvýznamnejšie udalosti uplynulého roka. Hneď v úvode by som rád zdôraznil, že ciele stanovené pre rok 2016 sa nám podarilo z veľkej časti naplniť.

Začiatok roka 2016 bol spojený so zavŕšením procesu zlúčenia spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. Od januára 2016 došlo k zániku oboch týchto spoločností, pričom ich aktíva a záväzky prešli na materskú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. K doterajším dvom prevádzkarňam Pečivárne Sereď a Figaro Trnava tak pribudli dve nové. Jedna so sídlom v Ilave - špecializujúca sa na výrobu dlhých a okrúhlych piškót, druhá v Cíferi – zameraná na výrobu čokoládových výrobkov, tzv. sezónnej produkcie. Projekt zlúčenia bol proces časovo, organizačne aj psychicky veľmi náročný. Všetci zainteresovaní zamestnanci odvedli veľmi dobrú prácu, za ktorú by som sa im rád osobitne poďakoval.

V roku 2016 zaznamenala ekonomika Slovenskej republiky nárast o 3,3 %. Medziročné tempo rastu sa mierne spomalilo - približne o pol percentuálneho bodu oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka. Došlo tak k očakávanému spomaleniu jej rastu po období výrazného čerpania eurofondov v končiacom programovom období v roku 2015. Napriek miernemu spomaleniu patrila slovenská ekonomika v minulom roku k šiestim najrýchlejšie rastúcim v rámci krajín EÚ. Nárast ekonomiky sa vyvážene opieral o domáci aj zahraničný dopyt. Pozitívny vývoj na trhu práce spojený s nárastom reálnych miezd priaznivo vplýval na domácnosti, čo sa napokon odrazilo v silnejúcej spotrebe domácností, ktorá zaznamenala najrýchlejší rast od roku 2008.

Rast ekonomiky sa prejavil i vo výsledkoch hospodárenia našej spoločnosti. Celkové tržby zaznamenali medziročný nárast o 8,5 %. I napriek tvrdej konkurencii na všetkých kľúčových trhoch si spoločnosť dlhodobo drží pozíciu lídra v segmente oblátok na slovenskom trhu a obhajuje, resp. zvyšuje svoje tržové podiely vo vybraných segmentoch v rámci exportu. S cieľom udržať si a rozšíriť počet obchodných partnerov i spokojných konzumentov, uviedla spoločnosť počas roka na trh viaceré novinky, ktoré zaznamenali úspech u spotrebiteľov a niektoré i prekročili plánované očakávania v oblasti predaja. Pozitívnymi obchodnými a finančnými výsledkami sme dokázali nadviazať na úspechy predchádzajúcich rokov. Zisk po zdanení vo výške 8 058 tis. EUR potvrdil vynikajúci rok 2016.

V súvislosti s výstavbou a rozširovaním našej prevádzkarne Pečivárne Sereď v roku 2016 by som chcel vyzdvihnúť najmä dokončenie výstavby nového moderného skladu hotových výrobkov a skladu obalov s celkovou kapacitou 17 tis. paletových miest. Taktiež bola ukončená výstavba vstupného areálu s novými administratívnymi priestormi. S cieľom zvýšiť kapacitu a efektívnosť výroby piškót bola nainštalovaná nová výkonná linka. V súlade s dlhodobou koncepciou integrácie výrobných kapacít naša spoločnosť zrealizovala rozšírenie výrobnéj haly B, do ktorej bude v priebehu I. polroka roka 2017 nainštalovaná ďalšia linka.

Dovolím si pripomenúť, že spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. je dlhodobo vnímaná ako dôveryhodný a spoľahlivý partner. Tieto pozitíva sú nevyhnutné pre naše ďalšie pôsobenie na trhu ako aj naplnenie strategických zámerov. I vďaka nim spoločnosť opakovane presvedčila investorov a získala v uplynulom roku nové finančné zdroje emisiou dlhopisov pre realizáciu svojich dlhodobých investičných a obchodných zámerov.

Veľmi sa tiež teším z dvoch ocenení, ktorými bola naša spoločnosť v roku 2016 odmenená. Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. získala ocenenie od Spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar, za neoceniteľnú dlhoročnú podporu a pomoc rodinám a deťom v ťažkých životných situáciách a Slovenská obchodná a priemyselná komora udelila spoločnosti IDC Holding, a.s. čestné uznanie za uplatňovanie etických princípov v podnikaní za rok 2015.

Z pohľadu dosiahnutých výsledkov, ako aj zrealizovaných aktivít bol rok 2016 veľmi intenzívnym a zároveň i úspešným rokom. Dovoľte mi na záver poďakovať všetkým našim zamestnancom za ich vynikajúcu prácu, akcionárom, obchodným partnerom a zákazníkom za ich podporu, priazeň a dôveru, ktorú si veľmi vážime.

Ing. Pavol Kovačič
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Základné údaje o spoločnosti

<u>Obchodné meno:</u>	I.D.C. Holding, a.s.
<u>Sídlo:</u>	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
<u>IČO:</u>	35 706 686
<u>Deň vzniku:</u>	16.1.1997
<u>Právna forma:</u>	akciová spoločnosť
<u>Výška základného imania:</u>	15 272 000,- EUR

Akciová spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, Vložka číslo 1257/B.

Predmet činnosti:

Hlavným predmetom činnosti I.D.C. Holding, a.s. je výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukroviniek.

Ocenenia výrobkov spoločnosti

Snaha spoločnosti o výrobu kvalitných produktov, ktoré sa stretávajú s pozitívnou odozvou u spotrebiteľov i vďaka lákavým obalom a účinnej marketingovej podpore bola odmenená viacerými oceneniami.

Rok 2005

Na Slovensku vznikol projekt Značka kvality. Označenie „Značka kvality“ zaviedol Národný program podpory domácich poľnohospodárskych výrobkov a potravín, ktorý vypracovalo Ministerstvo pôdohospodárstva SR spolu s Intervenčnou agentúrou SR.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. splnila všetky kritéria kvality a bezpečnosti potravín stanovené štatútom značky v zmysle legislatívy Európskej únie a bola jej dňa 19.1.2005 udelená značka kvality pre dva druhy Tatraniek celomáčaných a dva druhy Tatraniek obvodovo máčaných.

Okrem vyššie uvedeného ocenenia I.D.C. Holding, a.s. získala počas 11. ročníka konferencie CZECH RETAIL SUMMIT 2005, ktorá sa konala v dňoch 1.-2. februára 2005, ocenenie Zlatý dukát – cena časopisu Moderní obchod. Spoločnosť získala ocenenie v kategórii „Dodávateľ SR“. Udelenie ocenenia dokumentuje rastúce postavenie I.D.C. Holding, a.s. na trhoch ČR a SR a rozvíjajúcu sa spoluprácu s národnými i medzinárodnými reťazcami.

Rok 2007

V prestížnej českej národnej súťaži organizovanej Obalovým inštitútom SYBA (ktorý je členom World Packaging Organisation) získala I.D.C. Holding, a.s. ocenenie „Obal roka 2007“ za kartón pre obličky Ela.

Rok 2009

V dňoch 24. júna a 25. júna prebehlo hodnotenie prihlásených exponátov v rámci 15. ročníka národnej súťaže Obal roka vyhlásenej Obalovým inštitútom SYBA so sídlom v Prahe. I.D.C. Holding, a.s. získala za nové balenie pre produkt Gradimento - fľaštičky z tmavej a mliečnej čokolády plnené likérom, ocenenie „OBAL ROKA 2009“.

Iné ocenenia spoločnosti

Rok 2005

I.D.C. Holding, a.s. sa umiestnila na 2. mieste v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

Rok 2006

Dňa 30.5.2006 I.D.C. Holding, a.s. získala 3. miesto v kategórii „Rodinná politika“ v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

Rok 2007

Sociálna politika spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. bola v roku 2007 opätovne ocenená v celoštátnej súťaži organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny, „Zamestnávateľ ústretový k rodine“. Spoločnosť obhájila 2. miesto v kategórii „Rodinná politika“ za organizáciu podujatí na podporu rodiny, za komplexný prístup pri harmonizácii pracovného a rodinného života a za poskytovanie finančnej pomoci rodinám.

Rok 2012

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. získala ocenenie Stredoeurópskej asociácie správy a riadenia spoločností – Central European Corporate Governance Association (CECGA) za dodržiavanie princípov Corporate Governance a transparentné zverejnenie informácií v súlade s Kódexom správy a riadenia spoločností na Slovensku vo svojej výročnej správe za rok 2011.

Rok 2016

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. získala ocenenie od Spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar, za neoceniteľnú dlhoročnú podporu a pomoc rodinám a deťom v ťažkých životných situáciách.

Slovenská obchodná a priemyselná komora udelila v mesiaci apríl 2016 spoločnosti IDC Holding, a.s. čestné uznanie za uplatňovanie etických princípov v podnikaní za rok 2015.

3. DCÉRSKE SPOLOČNOSTI

Významné investície v dcérskych spoločnostiach k 31. decembru 2016:

tuzemské finančné investície

Coin, a.s. (Bratislava) – podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Predmetom činnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej činnosti, sprostredkovateľská činnosť, reklamná a propagačná činnosť.

zahraničné finančné investície

I.D.C. Praha, a.s. (Praha, Česká republika) – podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Českej republike.

I.D.C. HUNGÁRIA Zrt. (Szigetszentmiklós, Maďarská republika) - podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 99 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Maďarskej republike.

I.D.C. POLONIA S.A. (Libertow, Poľská republika) – podiel na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Poľskej republike.

OOO I.D.C. Sedita (Moskva, Ruská federácia) – podiel na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Ruskej federácii.

4. ZLOŽENIE ORGÁNOV SPOLOČNOSTI

Predstavenstvo

Ing. Pavol Kovačič	-	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	-	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	-	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	-	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák , MBA	-	člen predstavenstva

Dozorná rada

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	-	predseda dozornej rady
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	-	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulič , CSc.	-	člen dozornej rady

Vedenie akciovej spoločnosti

Ing. Pavol Kovačič	-	generálny riaditeľ
Ing. Miroslav Buch	-	riaditeľ divízie stratégie
Ing. Roman Sukdolák , MBA	-	riaditeľ divízie obchodu
Ing. Roman Ježo	-	riaditeľ divízie výroby
Ing. Darina Pápayová	-	riaditeľka divízie ľudských zdrojov

5. VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI DOSIAHNUTÉ V ROKU 2016

5.1. Produkcia a obchodná činnosť

Rok 2016 bol pre slovenskú ekonomiku úspešným rokom. Hospodársky rast dosahoval vo všetkých štyroch kvartáloch úroveň nad 3 %, čo možno v porovnaní s ostatnými krajinami EU považovať za úspech. Po viac ako dvoch rokoch prispel k rastu ekonomiky okrem domáceho aj zahraničný dopyt. Pokles nezamestnanosti, ktorá klesá od roku 2013 nebol prerušený ani v roku 2016. Od začiatku roka sa znížila z 10,39 % na 9,1 % koncom roka 2016. Vďaka priaznivému vývoju na trhu práce sa tiež zvýšili reálne mzdy a disponibilný príjem domácností, ktorý podporil rast ich spotreby. Silný záver roka potvrdili aj čísla, rast maloobchodných tržieb bol najvyšší za posledné dva roky, v mesiaci november zaznamenali maloobchodné tržby rast +3,9 % a v mesiaci december dokonca 4,9 %. Tržby v maloobchode sa v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšili o 2,2 %. Pozitívnym vývojom externého prostredia je ovplyvnená i spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. V uplynulom roku 2016 sa jej opäť darilo, dokumentujú to i výsledky dosiahnuté v oblasti obchodu. Počas roka spoločnosť uviedla na trh viaceré novinky, ktoré zaznamenali úspech u spotrebiteľov a niektoré i prekročili plánované očakávania v oblasti predaja. I.D.C. Holding, a.s. zaznamenala medziročný nárast celkových tržieb o 8,5 %. Napriek tvrdej konkurencii na všetkých kľúčových trhoch si dlhodobo drží pozíciu lídra v segmente oblátok na slovenskom trhu a obhajuje, resp. zvyšuje svoje trhové podiely vo vybraných segmentoch v rámci exportu. Podiel exportu na celkových tržbách každoročne narastá i vďaka neustálemu získavaniu nových obchodných partnerov na nových teritóriách.

Zlúčenie

Na základe rozhodnutia I.D.C. Holding, a.s. došlo s účinnosťou odo dňa 1.1.2016 k zlúčeniu 100 % - ných dcérskych výrobných spoločností VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. s materskou spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s. ako nástupníckou spoločnosťou. Zlúčením spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. so spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. došlo k zániku spoločností VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. Dňom 1. januára 2016 prešli aktíva a záväzky zanikajúcich dcérskych spoločností I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. na spoločnosť I.D.C. Holding, a.s., ktorá sa stala ich univerzálnym právnym nástupcom.

V rámci zmien súvisiacich so zlúčením spoločnosť zároveň rozhodla aj o zrušení svojich odštepných závodov, ako organizačných zložiek zapísaných v obchodnom registri.

Výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniiek tak od 1.1.2016 kontinuálne pokračuje v prevádzkach spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.:

- I.D.C. Holding, a.s., prevádzkareň Pečivárne Sereď, Trnavská cesta 946/14, 926 01 Sereď;
- I.D.C. Holding, a.s., prevádzkareň Figaro Trnava, Mesačná 2, 917 02 Trnava;
- I.D.C. Holding, a.s., prevádzkareň Ilava, Kpt. Nálepku 749/90 019 01 Ilava;
- I.D.C. Holding, a.s., prevádzkareň Cífer, Družstevná 9, 919 43 Cífer.

Rozšírenie prevádzkarne Pečivárne Sereď

Spoločnosť v roku 2016 zrealizovala ďalšie etapy rozvoja výrobných a skladových kapacít. V areáli prevádzkarne Pečivárne Sereď bola dokončená výstavba nového moderného skladu hotových výrobkov a skladu obalov s celkovou kapacitou 17 tis. paletových miest. Súčasne bola ukončená výstavba vstupného areálu s novými administratívnymi priestormi.

S cieľom zvýšiť kapacitu a efektívnosť výroby piškót bola v roku 2016 v prevádzkarni Pečivárne Sereď nainštalovaná nová výkonná linka. V súlade s dlhodobou koncepciou integrácie výrobných kapacít bolo zároveň zrealizované rozšírenie výrobných haly B, do ktorej bude v priebehu I. polroka roka 2017 nainštalovaná ďalšia linka. V rámci uvedeného projektu bude v roku 2017 vyriešené aj automatické balenie a kartónovanie výrobkov vyrobených na týchto linkách.

Systém zabezpečovania kvality

V dňoch 9.5.2016-13.5.2016 bol vykonaný auditorskou firmou SGS recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6 a BRC verzia 7 v celej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Recertifikačný audit bol zrealizovaný vo všetkých prevádzkarňach – Pečivárne Sereď, Figaro Trnava, Cífer aj Ilava. Spoločnosť opätovne získala oba certifikáty na obdobie jedného roka s hodnotením vyššej úrovne.

V priebehu roka 2016 bolo vykonaných 8 externých auditov u dodávateľov vstupných materiálov a dodávateľov služieb. U dodávateľov sa preveroval súlad dokumentácie, výroby, hygieny, kvality, manipulácie, skladovania a bezpečnosti dodávaných materiálov aj služieb so zavedeným systémom manažérstva kvality v I.D.C. Holding, a.s. a súlad so zmluvne dohodnutými požiadavkami a špecifikáciami.

Vývoj nových produktov

Inovačné aktivity spoločnosti boli v roku 2016 zamerané na podporu produktov pod značkami Sedita, Verbena a Figaro.

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za rok 2016 predstavovali 340 tis. EUR.

Nové produkty uvedené na trh v roku 2016:

Pod značkou Sedita

- **Tatranky Admirál punč 33g** – od apríla tohto roka bola na slovenský a český trh uvedená nová punčová príchuť obvodovomáčanej oblatky Tatranky Admirál. Novinka Tatranky Admirál 33g má výraznú punčovú vôňu a príjemnú chuť, ktorá vznikla spojením chutnej punčovej plnky, chrumkavých plátov a obvodového máčania.
- **Lina mandľa 60g** – od júna 2016 je v ponuke limitovaná edícia oblatky Lina s mandľovým posypom. Oblátka je určená pre spotrebiteľov na slovenskom a českom trhu. Tradičná oblátka, bohatá na plnku, orechový posyp i polevu sa tentoraz snúbi s mandľami. Milovníci Liny, zvyknutí na poriadne porcie pectívých ingrediencií si určite prídu na svoje a mandľovú novinku ocenia.

- **Goralki malina 50g** – pre poľských spotrebiteľov bola pripravená letná limitovaná edícia Goralki s malinovou náplňou, na trh bola uvedená koncom mesiaca jún.
- **Kakaové rezy s banánom 50g** – táto úspešná limitovaná edícia sa od marca roka 2016 zaradila do štandardného portfólia pre slovenských spotrebiteľov. Uvedená novinka v produktovom rade Kakaové rezy bola v roku 2015 uvedená ako limitovaná edícia. Vzhľadom na veľmi pozitívny ohlas u spotrebiteľov sa spoločnosť rozhodla zaradiť túto príchuť do stáleho portfólia.
- **Kávenky Írska káva 45g** – v mesiaci október boli pre slovenských spotrebiteľov uvedené na trh nová celomáčaná oblatka s príchuťou kávy a Írskeho likéru.
- **Vesna višňa 50g** - priaznivci ovocných príchuťí si budú môcť vychutnať limitovanú edíciu oblátky Vesna so smotanovo-višňovou plnkou. Tradícia Vesny sa tu spojila so sviežosťou ovocia a vznikla mimoriadne chutná, krémovo- ovocná, smotanová plnka, ktorá v spojení s krehkou oblatkou poskytuje konzumentovi skutočný pôžitok. Oblátka bola uvedená pre slovenských spotrebiteľov na trh v mesiaci júl.
- **Lusette Cappuccino 50g** – pre spotrebiteľov na poľskom trhu uviedla spoločnosť na trh v mesiaci september ďalšiu príchuť do produktového radu Lusette.
- **Lusette Cappuccino 40g** – táto nová príchuť bola uvedená na trh v mesiaci október aj pre ruských spotrebiteľov.
- **Goralki Nagie 42g** – produktový rad Goralki bol na poľskom trhu rozšírený o novinku, a to nemáčané oblátky 42g v príchuťiach vanilková, extra kakao a arašidová. Prvá výroba prebehla v mesiaci november.
- **Sušienky + 20%** - v mesiaci máj spoločnosť uviedla na trhu v Slovenskej a Českej republike cenovo výhodnejšiu verziu + 20 % sušienok Club, Venčeky a Sušienky lisované polomáčané.

Pod značkou Verbena

- **Verbena Eukalypt v rolke 32g** – rad Verbena furé cukríkov bol rozšírený o novú eukalyptovú príchuť, a to v národných mutáciách pre maďarský trh v mesiaci máj a slovenský a český trh v mesiaci jún. Verbena Eukalypt svojou sviežou bylinkovou chuťou dopĺňa ponuku Verbena cukríkov v rolke. Balenie do rolky zaznamenalo hneď po uvedení na trh veľký úspech u spotrebiteľov a vďaka svojej praktickosti sa stalo obľúbenou formou balenia.

Pod značkou Figaro

- **Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2016** – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: **Mini čokoládky 60g** – figúrky z mliečnej čokolády určené pre slovenský, český a poľský trh, **Vajička Smajlici 10,5g** – duté figúrky z mliečnej čokolády pre slovenský, český a maďarský trh, **Veľkonočná Ovómia 150g** – želé s ovocnými príchuťami v čokoláde pre slovenský, český a maďarský trh, **Likérové vajíčko 27,5g** – plnené čokoládové vajíčko s karamelovým likérom pre slovenský, český a maďarský trh, **Maxi Horalky 500g** – maxi balenia 10ks oblátok Horalky určené pre slovenský trh, **Zajac s vajíčkom 70g** – dutá figúrka z mliečnej čokolády pre spotrebiteľov v Česku, **Figúrky s ovocnou náplňou 27g** - čokoládové figúrky s jahodovou a višňovou náplňou pre český trh, **Likérové figúrky 34g** – banánový likér v mliečnej čokoláde pre český trh, **Veľkonočný kalendár 50g** – veľkonočné figúrky z mliečnej čokolády pre poľský trh, **Likérové vajíčka 27,5g** – vajíčka plnené cappuccino, karamel a whisky likérom pre poľský trh a **Mini banánky 200g** – mini banánky v čokoláde vo vrecúšku pre spotrebiteľov na poľskom trhu.

- **Nové sezónne výrobky pre Vianoce 2016** – pre vianočnú sezónu pripravila spoločnosť opäť niekoľko novinek na základe požiadaviek jednotlivých trhov - *Mikuláš 110g* – nová Chocal figúrka s horkou čokoládou pre spotrebiteľov na maďarskom trhu, *Elf 50g* – nová Chocal figúrka s mliečnou čokoládou pre český, poľský a maďarský trh, *Detské šišky malina, citrón 27,5g* – šišky plnené krémovou ovocnou plnkou bez alkoholu pre slovenský, poľský a maďarský trh, *Vianočná krabička s knihou* – mix produktov v krabičke s knihou receptov pre slovenský, poľský a maďarský trh, *Likérové šišky whisky + banán 27,5g* - nové likérové príchute šišiek predávané v samopredávači pre slovenský, poľský a maďarský trh.

Životné prostredie

Výrobné procesy v spoločnosti sú riadené spôsobom, ktorý spĺňa a rešpektuje platné legislatívne predpisy a normy týkajúce sa životného prostredia a jeho ochrany na všetkých stupňoch dodávateľsko – odberateľského reťazca. Dôležitú úlohu zohráva aktívna spolupráca s dodávateľmi surovín, obalových materiálov a spracovateľských zariadení zameraná na znižovanie spotreby energií a obalového materiálu rešpektujúc pritom funkciu spotrebiteľského a obchodného obalu. Dôkazom tejto spolupráce sú aj bezobalové dodávky všetkých strategických surovín (preprava v cisternách, uskladňovanie v silách).

V zmysle novely Zákona o odpadoch č. 79/2015 Z.z. v znení neskorších zmien a doplnení, ktorý vstúpil do platnosti odo dňa 1.1.2016 je spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. povinná postarať sa o svoje výrobky počas ich celého životného cyklu, t.j. aj v momente, keď sa stávajú odpadom. Túto legislatívnu povinnosť si I.D.C. Holding, a.s. plní prostredníctvom tzv. organizácie zodpovednosti výrobcov - spoločnosti Recyklogrup, a.s., ktorá zabezpečuje zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov svojich hotových výrobkov.

Snahou spoločnosti je neustále zefektívňovať systém triedeného zberu druhotných surovín a odpadov, predovšetkým papiera, plastov a dreva, ktoré vznikajú v priemyselnej a administratívnej sfére I.D.C. Holding a.s. a znižovať tak objem a náklady na komunálny odpad a prispievať k recyklácii a zhodnocovaniu odpadov.

Efektívnym riadením energetickej náročnosti a spotrebou elektriny z obnoviteľných zdrojov sa spoločnosť aktívne podieľa na znižovaní negatívnych vplyvov na životné prostredie.

Obchodná činnosť

Slovenská republika

Celý trh oblátok v Slovenskej republike vzrástol v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka v objeme o + 5,8 % a v hodnotovom vyjadrení o + 5,4 %. (*zdroj: The Nielsen Company*). Nárast segmentu súvisel najmä s nárastom privátnych značiek ako aj rastom spoločnosti I.D.C. Holding, a.s., ktorá ako jediná z TOP hráčov na trhu zaznamenala výraznejšie medziročné nárasty v objemoch aj dosiahnutých obratoch predaja v rámci retail trhu v Slovenskej republike.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. je dlhodobým lídrom v segmente oblátok v Slovenskej republike. Už niekoľko rokov po sebe sa jej darí udržiavať viac než 50%-ný podiel v objemoch aj obratoch v rámci tohto segmentu. V sledovanom období dosiahla spoločnosť

v segmente oblátok trhovú podiel na úrovni 54,5 % v hodnotovom vyjadrení (zdroj: *The Nielsen Company*).

K výraznému úspechu spoločnosti prispelo najmä uvedenie novej značky Rodinné, zastrešujúcej rodinné balenia oblátok. Značka je postavená na emócií rodiny a rodinnej pohody. Stojí na pilieroch najobľúbenejších nemáčaných oblátok z tradičného portfólia Sedita, ktorými sú Kávenky, Kakaové rezy a Vesna. Efektívnou marketingovou komunikáciou, predajnými nástrojmi a príchuťovými novinkami sa jej podarilo zvýšiť a zachovať podiely na tržbách aj týchto menovaných „mono brandov“.

Ostatné TOP značky spoločnosti, zastrešené pod Seditou a podporované marketingovými aktivitami, zostali pri nezmenených trhových podieloch.

Segment sušienok (bez piškót a perníkov) zaznamenal v Slovenskej republike medziročne pokles objemu predaja o -2,4 % a v hodnote o -1,43 %. I.D.C. Holding, a.s. si svoje trhovú podiely v uvedenom segmente zachovala a mierne i navýšila v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Trhovú podiel spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. v uvedenom segmente medziročne vzrástol v objeme o +0,87 percentuálnych bodov a dosiahol tak úroveň 7,0 %. (zdroj: *The Nielsen Company*)

Celkový trh cukroviniek v Slovenskej republike zaznamenal v roku 2016 nárast v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o +3,7% v objeme a +2,6 % v hodnote. (zdroj: *The Nielsen Company*). Spoločnosť si svoje podiely v uvedenom segmente udržala.

V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka si I.D.C. Holding, a.s. na domácom trhu udržala predaj na úrovni predchádzajúceho roka a mierne ho i zvýšila (o +0,14 % v hodnotovom vyjadrení).

Marketingové aktivity na trhu v Slovenskej republike boli v tomto období zamerané na podporu predaja a zvýšenie trhovú podielov najmä nasledovných produktov – Polomáčané sušienky Sedita, Verbena, Kávenky, Lina, Mila, Mini piškóty Seditky, Horalky a produktový rad Rodinné. Rok 2016 bol významným z dôvodu uvedenia novej značky Rodinné, ktorá je dôležitým míľnikom v budovaní značiek I.D.C. Holding, a.s.

Začiatok roka 2016 bol zameraný na podporu **Polomáčaných sušienok Sedita**. Súčasťou komunikačného mixu pre túto kampaň bola aj on-line podpora, vo forme bannerov na www.sedita.sk a propagácia kampane na sociálnej sieti facebook. Po ukončení tradovnej časti komunikácie bol na trh uvedený produkt s benefitom +20 %, ktorý taktiež prispel k zvýšeniu obratu značky a spoločnosť tak dosiahla výraznejšie podiely v rámci kategórie polomáčaných sušienok.

V mesiaci marec spoločnosť spustila dlhodobú on-line podporu venovanú značke **Verbena**. Vo vlnách naplánovaná on-line podpora, striedala propagáciu furé a želé, až do novembra 2016, kedy podpora vyvrcholila v celoslovenskej kampani využívajúc mix ATL aj BTL nástrojov. Na podporu cukríkov Verbena v rolke, ktoré sú stále považované za novinku v portfóliu Verbena, spoločnosť zvolila i sampling v spolupráci s donáškovým portálom jedla www.bistro.sk, kde súčasťou každej objednávky bola aj rolka cukríkov Verbena. Rovnakým spôsobom prebehla i podpora novo uvedenej príchute Verbena Eukalypt. Počas hlavnej kampane v mesiaci november bol vysielaný TV spot, masívne

druhotné vystavenia so zvýhodnenou cenou a akcia pre vybraných zákazníkov v podobe darčeka za nákup.

Významným produktovým radom v portfóliu Sedita je nepochybne rad **Kávenky**, ktorý sa rozrástol ešte v roku 2015 o novú príchuť Kávenky Moka. Pridaním tohto produktu do produktového radu Kávenky spoločnosť súčasne vstúpila do kategórie celomáčaných obličiek, ktorý bol koncom roka 2016 obohatený o nové Kávenky Írska káva. Kampaň na Kávenky Moka bola zrealizovaná v období od 1. marca až do 15. apríla 2016. Podpora bola zahájená ATL kampaňou v televíznych, printových a on-line médiách. Vystavenia boli posilnené o sekundárne pozície, vrátane kartónových stojanov s pútavou grafikou vychádzajúcou z pôvodného obalu. Všetky tieto aktivity dopomohli k získaniu znalosti nových Káveniek Moka u spotrebiteľov a k zvýšeniu predajov v celom produktovom rade Kávenky. Po úspešnom spropagovaní Káveniek Moka spoločnosť spustila do predaja na konci roka aj vyššie zmieňovanú novinku Kávenky Írska káva. Ich úlohou bolo rozšíriť portfólio celomáčaných Káveniek a priniesť zákazníkovi nový chuťový zážitok s trendovou príchuťou, ktorá doposiaľ na trhu v segmente obličiek neexistovala.

Rok 2016 bol rokom konania letných olympijských hier, a preto bola i pozornosť slovenských divákov viac ako obvykle upriamená na šport. Od apríla 2016 spoločnosť spustila predaj obličiek **Lina** so športovcami na obaloch. Tvármi značky Lina sa stali Danka Barteková (reprezentantka v skeete) a Juraj Tarr a Erik Vlček (reprezentanti v rýchlostnej kanoistike). Spolupráca vyústila do hlavnej kampane značky Lina v priebehu mesiaca október, v ktorej bol hlavnou cenou spotrebiteľskej súťaže deň strávený so športovcami. Spolupráca so športovcami pri propagácii značky Lina a jej podpora slovenských športovcov je pokračovaním budovania hodnôt značky ktorými sú kvalita, výkon, odmena za úsilie a dobre vykonanú prácu a v neposlednom rade slovenský pôvod. V súlade s cieľovou skupinou značky Lina sa jej komunikácia obsahovo zameriava skôr na mužskú časť populácie, rešpektujúc pri tom i veľkú časť ženskej populácie, ktorá je taktiež konzumentom tejto značky.

Značka **Mila** je druhou najsilnejšou značkou v portfóliu I.D.C. Holding, a.s. na Slovensku. V tomto roku ju spoločnosť vybrala do partnerskej spolupráce s predajnou sieťou CBA a v mesiaci apríl spoločne spustili pre zákazníkov spotrebiteľskú súťaž o atraktívne výhry. Súťaž zaznamenala medziročný nárast počtu súťažiacich až o 50 %, čím sa potvrdil vysoký záujem zo strany spotrebiteľov.

V rámci tohtoročných kampaní bola uvedená aj „**Retro edícia**“ výrobkov spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Boli do nej zaradené TOP obličky spoločnosti: Horalky, Mila, Kakaové rezy a Kávenky s obalmi v pôvodných historických dizajnoch. Pre obchodnú sieť Lidl boli uvedené aj okrúhle piškóty v retro obale.

Podpora novinky - **Mini piškóty Seditky**, bola realizovaná prostredníctvom sekundárnych vystavení v kartónových stojanoch s pútavou detskou grafikou. Značka bola podporená najmä cez on-line kanál - oslovením matiek s deťmi a spustením spotrebiteľskej súťaže s názvom „Nájdí zebra“ na sociálnej sieti Facebook. Uvedený krok napomohol k podpore znalosti nového produktu a jeho odčleneniu od generickej skupiny piškót. Zároveň prispel k prekročeniu plánovaných objemov predaja.

Mesiace máj, jún, august a september boli venované novinke roka 2016, ktorou sa stal jednoznačne produktový rad „**Rodinné**“. Značka „Rodinné“ zastrešuje väčšie, rodinné balenia obličiek a je postavená na emócií rodiny a rodinnej pohody. Stojí na pilieroch

najobľúbenejších nemáčaných oblátok z tradičného portfólia značky Sedita, ktorými sú Kávenky, Kakaové rezy a Vesna. Ku tradičným chutiám pribudli i nové - Rodinné Citrónové, ktoré sú sviežim citrónovým doplnením overených chutí. Prijemný, čistý a moderný dizajn obalov komunikuje emócie aj produkt. Súčasťou masívnej kampane bolo vysielanie nového televízneho spotu, inzercia v printových médiách s vysokou čítanosťou, kampaň v rádiách spojená s ochutnávaním Rodinných oblátok poslucháčmi a súťažou o produkty, premietanie spotu na veľkoplošných obrazovkách po Slovensku a product placement v TV spojený so súťažou o produkty. Silnú trade kampaň na predajniach dopĺňali ochutnávky realizované po celom Slovensku. Kampaň pomohla značke Rodinné získať dobrú znalosť produktov medzi spotrebiteľmi a naštartovať predaj, ktorý niekoľkonásobne prekročil pôvodné očakávania spoločnosti spojené s uvedením značky na trhu.

Koncom júna 2016 začala prázdninová kampaň na značku **Horalky**, ktorá trvala do konca mesiaca augusta. Spoločnosť v nej komunikuje už tradičnú spotrebiteľskú súťaž pre svojich zákazníkov, a to nielen širokou podporou na predajných miestach, ale i on-line, prostredníctvom bannerovej reklamy a facebookovej podpory. Oblátky Horalky od Sedity sa už niekoľko rokov aktívne zapájajú do podpory turistiky, formou prispievania na projekty obnovy a zveľaďovania turisticky využívaných miest - turistických chodníkov, značenia, objektov atď. V tomto roku Horalky navyše podporili turistiky aj inak. Aktívne zapájali svojich fanúšikov do cestovania po Slovensku, prostredníctvom cestovateľskej hry na novom portáli www.vasturistikysprievodca.sk, kde ľudia nachádzali tipy na výlety a zaujímavé miesta po celom Slovensku.

Česká republika

Podľa spresneného odhadu Českého štatistického úradu zaznamenala česká ekonomika rast v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 2,3 %. Podobne ako ďalšie ekonomiky v stredoeurópskom regióne (Maďarsko, Poľsko) i Česká republika doplatila na slabšie využitie prostriedkov z európskych fondov s negatívnym dopadom na investičné výdavky. Práve z uvedeného dôvodu bol rast českej ekonomiky v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2015 len polovičný. Hlavným faktorom rastu bola spotreba domácností. Výdavky na konečnú spotrebu domácností vzrástli medziročne o 2,9 %, najmä vďaka nákupom predmetov dlhodobej spotreby. Rast výdavkov domácností plynul najmä z dobrých podmienok na trhu práce a rýchlejšieho rastu miezd. Miera nezamestnanosti v Českej republike klesla vo IV. štvrtroku roku 2016 na 3,6 %. Ku koncu roka došlo ku zvýšeniu inflácie najmä vplyvom zrýchlenia rastu cien potravín a nealkoholických nápojov. Priemerná miera inflácie v roku 2016 bola 0,7 %, čo je najvyššia hodnota za posledné tri roky. Za celý rok 2016 rástli maloobchodné tržby o 5,6 %. Medziročný predaj rýchloobrátkového tovaru vzrástol o 2,2 %. Najviac k rastu prispeli hypermarkety, supermarkety a diskontné reťazce.

V segmente oblátok došlo na českom trhu k medziročnému nárastu o +2,4 % v objemovom a +3,3 % v hodnotovom vyjadrení. Trh sušienok (bez perníkov a piškót) zaznamenal taktiež medziročný nárast o + 1,7 % v objeme a v hodnotovom vyjadrení o +2,3 %. Segment cukrovínok v sledovanom období medziročne poklesol v objemovom vyjadrení o -0,5 %, v hodnotovom naopak rástol o +2,2 %. (zdroj: *The Nielsen Company*)

Prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti je I.D.C. Holding, a.s. dlhodobo druhým najsilnejším hráčom na trhu oblátok s podielom 30 % (v hodnotovom vyjadrení). V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť rast

trhových podielov o +0,6 % v objemovom a +1,5 % v hodnotovom vyjadrení (zdroj: *The Nielsen Company*).

V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť na českom trhu nárast predaja o 26 % (v hodnotovom vyjadrení). Významný vplyv na raste tržieb mal rast predaja značkových výrobkov TOP Sedita. Na predaj mal jednoznačne pozitívny vplyv i rast českej ekonomiky, najnižšia hodnota priemernej nezamestnanosti od roku 2008 a kúpna sila obyvateľstva bola v roku 2016 najvyššia za posledných 10 rokov, čo sa prejavilo na dlhodobom raste indexu spotrebiteľskej dôvery.

V sledovanom období uviedla spoločnosť na trh niekoľko novinek. Rozšírila ponuku už zavedených značiek o nové príchute ako sú Tatrancy Admirál 33g, Lina Mandle 60g a Verbena Eukalypt 32g. Koncom roka 2016 spoločnosť pripravila a uviedla na českom trhu novú značku Rodinných oblátok pod značkou Sedita v štyroch príchuťach (Kávenky, Kakaové rezy, Vesna a Citrónové).

V oblasti marketingu bola v tomto roku pozornosť zameraná predovšetkým na budovanie a podporu značiek Horalky a Lina. Vďaka podpore zaznamenali obe značky výborné výsledky predaja a rast trhových podielov. Pre obe vyššie uvedené značky boli zrealizované dve kampane (jar – jeseň). Do marketingového mixu boli zapojené televízna kampaň i podpory v mieste predaja. Spoločnosť sa samozrejme venovala aj ostatným značkám z TOP Sedita a TOP Figaro. Výsledok sa dostavil v podobe medziročného posilnenia a prekročenia plánovaných cieľov predaja všetkých výrobkov v TOP 10. V letných mesiacoch bola už tradične nasadená TV kampaň na výrobky značky Kávenky. Z portfólia cukroví pod značkou Figaro bola podpora venovaná predovšetkým značke Verbena balenej do rolky formou trade marketingu.

Poľská republika

Rast HDP za rok 2016 dosiahol v Poľsku úroveň 2,8 %. Tempo jeho rastu sa tak spomalilo oproti predchádzajúcemu roku o 1,1 percentuálneho bodu. Rast bol v tomto roku tvorený predovšetkým súkromnou spotrebou, ktorá profitovala zo štedrého programu prídavkov na deti (program 500+) a dobrého stavu trhu práce. Domáci dopyt vzrástol v medziročnom porovnaní o +2,8 %. Tempo rastu investícií kleslo o -5,5 % v roku 2016 (z pôvodného rastu + 6,1 % v roku 2015) v dôsledku slabšieho prílivu finančných prostriedkov z regionálnych fondov EÚ. Pozitívne výsledky na trhu práce (na konci roka 2016 bola celková registrovaná nezamestnanosť na úrovni 8,3 %), ale i novo zavedený program prídavkov na deti a v neposlednom rade vyšší predaj automobilov - to sú faktory, ktoré stáli za výraznou akceleráciou poľských maloobchodných tržieb v závere roka 2016. Maloobchodný obrat zaznamenal medziročný nárast o +6,0 %. Ceny tovarov a služieb poklesli medziročne o -0,6 %.

Celkový trh oblátok zaznamenal v roku 2016 medziročný pokles v objemovom vyjadrení (-1,7 %) a mierny pokles aj v hodnotovom vyjadrení (-0,2 %). Segment sušienok a perníkov v medziročnom porovnaní vzrástol v objeme o +1,5 % a v hodnote o +2 %. Trh cukríkov zaznamenal nárast v objemovom vyjadrení (o +4,1 %) aj v hodnote (o +4,8 %). (zdroj: *The Nielsen Company*)

Predaj výrobkov spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. na poľskom trhu bol ovplyvnený najmä poklesom predaja v segmente impulzných oblátok, teda pod značkou Lusette. Hlavným dôvodom sú už dlhodobo aktivity konkurencie zamerané na segment impulzných

oblátok do 50g. Hlavní konkurenti v sledovanom období podobne ako spoločnosť realizovali výrazné podporné aktivity, a to hlavne TV kampane, masívne komunikované spotrebiteľské súťaže a cenové akcie s cieľom „udržania trhových podielov. Prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. promovala svoje oblátky pod značkou Lusette prostredníctvom TV kampaní v mesiacoch apríl a máj. Spoločnosť bude i naďalej intenzívne pokračovať vo svojich podporných aktivitách a promovat' brand za účelom jeho väčšieho priblíženia a zvýšenia známosti u konzumentov. Zákazník sa totiž pre nedostatočnú známost' značky často rozhodne pre konkurenčný, vo väčšine prípadoch lacnejší brand.

Za úspech roka 2016 možno považovať predaj hlavnej značky na poľskom trhu, ktorou je značka Goralki. Za účelom udržať trhové podiely v tomto segmente a splniť stanovené objemy predaja bola v mesiacoch január, február a október, november zrealizovaná TV kampaň. Spoločnosť splnila svoje plánované očakávania pri uvedenom produkte na 100 %. V druhom polroku roka 2016 pripravila viaceré zmeny, ktoré mali pozitívny dopad na výsledky predaja. Hlavnou zmenou bola zmena stratégie komunikácie a nové obaly vytvorené pre značku Goralki. Zmena stratégie bola zrealizovaná na základe výsledkov testov, ktoré spoločnosť uskutočnila prostredníctvom Goraliek a iných konkurenčných impulzných oblátkach priamo u konzumentov. Pod značkou Goralki spoločnosť pripravila pre poľský trh novinku v podobe nemáčaných oblátok o hmotnosti 42g v troch príchutiach. Počnúc dňom 1. septembra 2016 boli postupne nahradené všetky staré obaly Goraliek za nové a koncom roka spustila predaj troch nových výrobkov – nemáčaných oblátok pod značkou Goralki Nagie.

Podobne ako pri produkte Goralki sa v mesiaci júl podarilo prebaliť do nových atraktívnych obalov i oblátky Andante. Cieľom je zmena trendu predaja, udržanie a samozrejme navýšenie existujúcich trhových podielov.

Zatraktívnenie novými obalmi sa podarilo i pri oblátkach pod značkou Lusette, pri ktorých bola nahradená pôvodná biela farba loga novým zlatým nápisom Lusette. Obal sa tiež postupne zmenil z lesklej do matnej fólie. Výrobok tak bude pôsobiť na pultoch maloobchodných predajní viac luxusne.

Zmeny grafiky obalových materiálov pre produkty pod značkami Andante, Lusette a Goralki možno považovať za najvýznamnejšie zmeny, ktoré sa v sledovanom období na poľskom trhu udiali. Sú výsledkom analýz a testovania všetkých hlavných brandov, pričom spoločnosť od nich očakáva lepšiu vizibilitu, t.j. rozpoznateľnosť na pultoch predajní a pozitívny dopad na celkový predaj.

Na jar roka 2016 bola tiež zrealizovaná out-doorová kampaň na cukríky pod značkou Verbena. Zásluhou kampane sa podarilo zvýšiť tržový podiel značky z pôvodných 8,9 % na začiatku roka na 11,8 % v mesiaci marec.

Maďarsko

Maďarská ekonomika medziročne rástla o 2 %, čo v porovnaní s rokom 2015 znamenalo pokles o 0,9 percentuálneho bodu. Uvedený rast bol dokonca najnižší za posledné štyri roky. I tu sa negatívne prejavil pomalý nábeh financovania z nového programového obdobia fondov EU. Na raste ekonomiky sa podieľala predovšetkým konečná spotreba domácností, ktorá medziročne rástla o 4,2 %, konečná spotreba verejnej správy prakticky stagnovala (+0,1 %). Celková konečná spotreba tak zaznamenala medziročný nárast o 3,6 %.

Spotrebiteľské ceny zaznamenali v medziročnom porovnaní rast o +0,4 %. Maloobchodné tržby vzrástli v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 4,6 %.

Segment oblátok na maďarskom trhu zaznamenal v medziročnom porovnaní mierny rast v objemovom (+0,9 %) a taktiež rast v hodnotovom vyjadrení (o +1,4 %). V segmente sušienok a perníkov došlo k rastu o +2,5 % v objemovom a 6,5 % v hodnotovom vyjadrení. Trh cukríkov v objemovom vyjadrení vzrástol o +1,5 % a v hodnotovom o +3,4 %. (*zdroj: The Nielsen Company*)

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. v uvedenom období opäť naplnila i prekročila plánované ciele predaja v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Medziročný nárast predaja predstavoval takmer 35 % (v hodnotovom vyjadrení). Trhové podiely spoločnosti na tomto trhu sú stabilné vo všetkých segmentoch.

Najdôležitejším cieľom pre rok 2016 na maďarskom trhu bolo zvládnuť zmenu značky Horalky na novú značku „MOMENTS“. Zmena bola naplánovaná na druhý polrok roka 2016. Hlavným očakávaním zmeny názvu značky bolo dostať skupinu obvodovo máčaných oblátok bližšie k spotrebiteľovi v Maďarsku, teda v krajine, v ktorej nie sú slovansky znejúce názvy až tak typické. Nová značka „MOMENTS“ bola na trh uvedená v mesiaci august. Pri hodnotení tohto roka možno konštatovať, že prechod sa podarilo úspešne zvládnuť bez väčších komplikácií, pričom náhrada výrobkov s doteraz používanou značkou za výrobky pod novou značkou „MOMENTS“, prebehla bez akýchkoľvek výpadkov na pulloch predajní.

Podpora predaja bola venovaná značke Verbena už tradične prostredníctvom reklamného TV spotu. V druhom polroku roka 2016 sústredila spoločnosť svoju pozornosť na zmenu značky Horalky na novú značku „MOMENTS“. Zmena bola komunikovaná pomocou televíznej kampane. Vyššie uvedené značky ako i ostatné produkty z portfólia I.D.C. Holding, a.s. boli podporované aj trade marketingom.

V roku 2016 sa portfólio produktov na maďarskom trhu podarilo rozšíriť o novú príchuť „sugar free“ cukríkov Verbena – zázvor a Verbena eukalyptus. Okrem toho je každoročne portfólio sezónnych výrobkov (Veľká noc a Vianoce) doplnené o nové figúrky.

Ruská federácia

V roku 2016 sa I.D.C. Holding, a.s. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti zamerala v Ruskej federácii na rozšírenie distribúcie cukríkov pod značkou Verbena na farmaceutickom trhu a oblátok pod značkou Lusette a Daffers na maloobchodnom trhu. Spoločnosť začala dodávať svoje výrobky do niektorých z TOP-10 maloobchodných sietí v Ruskej federácii a to konkrétne Metro, Dixi, Auchan a jednému z TOP partnerov na farmaceutickom trhu v regióne Moskvy – sieti A.V.E. Apteka Moskva.

Predaj výrobkov bol podporený účasťou spoločnosti na výstavách Prodexpo 2016 a World Food 2016 v Moskve, kde súčasne našla nových lokálnych distribútorov pre svoje produkty. Taktiež pripravila rozšírenie sortimentu máčaných oblátok pod značkou Lusette o príchuť cappuccino, ktorú predstavila obchodným partnerom koncom roka.

Ostatný export

Pri exporte do ostatných krajín spoločnosť v sledovanom období pokračovala v trende z predošlého obdobia, a to v optimalizácii zákaznickeho a výrobkového portfólia. Výrazným spôsobom bola zvýšená ziskovosť predaja vďaka získaniu nových zákazníkov.

Export do arabských krajín je do značnej miery charakteristický veľkými výkyvmi spôsobenými nestabilitou regiónu. I napriek tejto skutočnosti sa plánované výsledky predaja podarilo dosiahnuť. I.D.C. Holding, a.s. tiež získala nového obchodného partnera v Jemene, kde navzdory zložitej politickej situácii realizovala predaj svojich výrobkov. Najpredávanejšie výrobky boli oblátky Lina, Horalky a Lusette.

V rámci regiónu Blízkeho Východu sa spoločnosť naďalej zviditeľňuje aj vo forme výstav. V roku 2016 to bola výstava Foodex Saudi, kde mnoho potenciálnych obchodných partnerov prejavilo záujem najmä o kvalitné oblátky. Tieto boli prostredníctvom obchodného partnera kvalitatívne schválené pre predaj v Saudskej Arábii, čo spoločnosti otvára ďalší významný trh vo väčšom meradle.

Najväčším exportným trhom i naďalej ostáva Veľká Británia, kde spoločnosť umiestnila objemovo až 40 % celkového exportu do ostatných krajín (mimo V4 a Ruskej federácie). Produktovo stále vedú oblátky Horalky a Mila. Spotrebiteľské portfólio stále tvoria do značnej miery občania Slovenskej a Českej republiky žijúci v Anglicku. V súvislosti s aktuálnou politickou situáciou (BREXIT) spoločnosť naďalej rokuje o zavedení nových výrobkov, s cieľom osloviť anglického konzumenta.

I.D.C. Holding, a.s. bola v roku 2016 značne aktívna na nových teritóriách. Koncom roka sa podarilo získať partnera v Ugande (oblátky Horalky, Mila, Kávenky a Kakaové rezy), vo Fínsku (banány v čokoláde), Švédsku (oblátky všeobecne) a najväčší potenciál predstavuje Čína. Po viac ako dvojročnej intenzívnej snahe preniknúť na rozsiahly čínsky trh spoločnosť koncom roka 2016 podpísala zmluvu s významným čínskym distribútorom na obdobie minimálne troch rokov výhľadovo s 200 – 400 tonami ročne.

Významní dodávatelia

AarhusKarlshamn Sweden AB (tuky náplňové a polevové, rastlinný olej)
 DANAKTA spol. s.r.o. (kakaový prášok, kakaové maslo, kakaová hmota, vaječný žltok)
 GRAFOBAL, akciová spoločnosť (kartóny)
 HORSONA, s.r.o (fólie)
 CHEMOSVIT FOLIE, a.s. (fólie)
 Ing. Bohumil Kratochvíl – IBK Trade (suché plody – podzemnica, lieskové jadrá, kokos)
 MILKPOL Slovakia, s.r.o. (sušené mlieko, sušená srvátka sladká)
 MODEL OBALY, s.r.o. (kartóny)
 Považský cukor, a.s. (cukor)
 WMJ company, s.r.o. (tuk)

Významní zákazníci

Billa s.r.o.
 I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.
 I.D.C. POLONIA S.A.
 I.D.C. Praha, a.s.

Kaufland Slovenská republika v.o.s.
 LABAŠ s.r.o.
 Lidl Slovenská republika, v.o.s.
 Lidl Česká republika v.o.s.
 METRO Cash & Carry Slovakia s.r.o.
 TESCO STORES SR, a.s.

5.2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom

Vývoj reálnej ekonomiky Slovenska v roku 2016

Na základe údajov Štatistického úradu Slovenskej republiky bol celkový rast slovenskej ekonomiky za rok 2016 potvrdený na úrovni 3,3 % v stálych cenách, čo predstavovalo spomalenie oproti roku 2015 o 0,5 percentuálneho bodu. Napriek tomu to bol pozitívny výsledok, nakoľko v roku 2015 bol rast HDP výraznejšie ťahaný vďaka silnému čerpaniu eurofondov v súvislosti s končiacim sa programovým obdobím 2007-2013.

Slovenská ekonomika bola vlni pozitívne ovplyvnená zahraničným aj domácim dopytom. V roku 2016 vzrástol zahraničný dopyt o 4,8 %. Exportná výkonnosť rástla, keďže sa ekonomikám našich obchodných partnerov darilo. V rámci domáceho dopytu sa pod rast hospodárstva podpísala hlavne vyššia spotreba domácností. Konečná spotreba domácností vzrástla o 2,9 %. Domácnostiam pomáhal najmä ďalší pokles nezamestnanosti a pokračovanie rastu reálnych disponibilných príjmov v nízko-inflačnom prostredí.

Cenový vývoj bol charakterizovaný deflačným prostredím takmer počas celého roka 2016. Spotrebiteľské ceny sa v roku 2016 v priemere znížili o 0,5 %, čo predstavuje mierne prehĺbenie deflácie v porovnaní s rokom 2015 (-0,3 %). Medziročná inflácia sa v decembri prvý raz po vyše dvoch rokoch dostala do pozitívnych čísel a dosiahla úroveň +0,2 %. K vyššej inflácii v decembri prispel najmä nárast cien v doprave (+2 %), službách (+1,4%), vzdelávaní (+1,9 %). Na druhej strane ceny potravín a nealkoholických nápojov poklesli o 1,3 %. Na medziročnej báze sa podľa údajov Štatistického úradu SR znížili najmä ceny za potraviny a nealkoholické nápoje (-2,8 %), dopravu (-2,4 %), bývanie, vodu, elektrinu, plyn a iné palivá (-1,4 %).

Rast maloobchodných tržieb na Slovensku za celý rok 2016 dosiahol nárast o 2,2 %. Najmä posledné dva mesiace roka 2016 lepšie odrážali priaznivý vývoj na trhu práce – rastúca zamestnanosť, klesajúca miera nezamestnanosti, ako aj rast reálnych miezd pomáhali zvyšovať disponibilný príjem domácností. Podľa údajov Štatistického úradu Slovenskej republiky zvýšenie súviselo s rastom tržieb najmä v maloobchode v nešpecializovaných predajniach (+2,2 %), maloobchode s pohonnými látkami v špecializovaných predajniach (+5,8 %) a v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v špecializovaných predajniach (+17,1 %).

Individuálny výkaz ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, tovaru a služieb dosiahol v hodnotenom období 112 633 578,- EUR. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka spoločnosť zaznamenala nárast predaja o 8,5 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 47 %, export

do Českej republiky 33 % a zvyšok vo výške 20 % bol zastúpený exportom do ostatných krajín, najmä Poľska a Maďarska. Z pohľadu teritoriálnej štruktúry predaja tak možno badať neustály rast podielu exportu na celkových tržbách. V medziročnom porovnaní dosiahla spoločnosť 19 % - ný nárast prevádzkového zisku.

Vývoj celkových finančných nákladov bol v sledovanom období výrazne ovplyvnený situáciou na finančných trhoch v okolitých krajinách, ktoré tvoria podstatnú časť exportných aktivít spoločnosti. Nárast kurzových rozdielov v roku 2016 oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka bol spôsobený najmä vývojom na menovom trhu poľského zlotého, ktorý v priebehu roka 2016 oslaboval.

I.D.C. Holding, a.s. uzavrela hospodárenie v roku 2016 so ziskom po zdanení vo výške 8 057 536,- EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenala nárast čistého zisku o 30 %.

Vývoj majetku a zdrojov krytia (Individuálna súvaha)

Majetok spoločnosti zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2015 nárast z úrovne 128 309 940,- EUR na úroveň 157 008 455 EUR: Nárast v absolútnych číslach zaznamenal neobežný aj obežný majetok.

V porovnaní so stavom k 31.12.2015 došlo k zníženiu investícií v dcérskych spoločnostiach z dôvodu zlúčenia spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. Finančné investície spoločnosti v sume 4 369 464 boli vylúčené a o túto sumu bola znížená hodnota nerozdeleného zisku spoločnosti.

Prírastky a prevody v položke „Nedokončené investície“ súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením prevádzkarne Pečivárne Sereď. V roku 2016 spoločnosť investovala do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku 21 584 168,- EUR. Investičné aktivity boli v tomto období zamerané na zvýšenie produktivity práce, modernizáciu strojnotechnologického zariadenia, označovanie obchodného balenia, nákup motorových vozidiel a práce súvisiace s výstavbou v rámci rozšírenia závodu Pečivárne Sereď.

Vlastné imanie spoločnosti sa v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšilo o 12 204 907,- EUR na hodnotu 70 633 060,- EUR. Nárast vlastného imania súvisel najmä s prevzatím vlastného imania spoločností I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s., ktoré spoločnosť prevzala v celkovej čiastke 10 424 864,- EUR ako nerozdelený zisk.

Celkové záväzky sa v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšili (nárast o 24%). Z hľadiska časovej štruktúry zaznamenala spoločnosť nárast dlhodobých a pokles krátkodobých záväzkov.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov sa zvýšil z úrovne 44 259 323 ,- EUR k 31.12.2015 na 62 279 437,- EUR k 31.12.2016. Jedným z dôvodov zvýšenia celkového stavu úverov a dlhopisov bolo zlúčenie spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o.. Pri zlúčení prevzala spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. okrem iného i záväzky oboch dcérskych spoločností vyplývajúce z už existujúcich pôžičiek a dlhopisov. Ďalším dôvodom boli dve nové emisie

dlhopisov, ktoré spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. emitovala v mesiaci júl v celkovom objeme 16 000 000,- EUR.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Spoločnosť je vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, spoločnosť uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka s pevnou stanovenou cenou.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Spoločnosť má portfólio cudzích zdrojov úročené zväčša pevnými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Spoločnosť neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a ruských rubľoch. Na čiastočné zníženie týchto rizík využíva derivátové nástroje.

5.3. Sociálna a personálna politika

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov v roku 2014, 2015 a 2016

Druh vzdelania	Počet zamestnancov		
	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016
Vysokoškolské vzdelanie	122	124	145
Úplné stredné s maturitou	327	346	403
Stredné odborné bez maturity	385	386	458
Základné	139	134	145
S p o l u	973	990	1 151

Rozhodnutím I.D.C. Holding, a.s. došlo s účinnosťou odo dňa 1.1.2016 k zlúčeniu dcérskych výrobných spoločností VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. s materskou spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s. ako nástupníckou spoločnosťou. V dôsledku zlúčenia došlo k zvýšeniu celkového počtu zamestnancov I.D.C. Holding, a.s.

Oblasť vzdelávania zamestnancov

Spoločnosť venuje vzdelávaniu a ďalšiemu profesionálnemu rozvoju svojich zamestnancov mimoriadnu pozornosť. Proces vzdelávania zamestnancov sa realizuje v súlade s internou smernicou spoločnosti. Požiadavky na ďalšie vzdelávanie zamestnancov sú definované pri hodnotení zamestnancov v nadväznosti na plnenie pracovných úloh a taktiež pri stanovovaní požadovaných spôsobilostí súvisiacich s ich kariérom rozvojom. V rámci procesu vzdelávania každoročne organizuje a zabezpečuje pre zamestnancov jazykové, odborné, periodické školenia a tréningové kurzy pre manažérov.

Oblasť sociálnej starostlivosti o zamestnancov

Sociálna starostlivosť o zamestnancov je súčasťou sociálneho programu spoločnosti a odsúhlasuje ju vedenie spoločnosti spolu so zástupcami zamestnancov. Konkrétne podmienky realizácie sociálnej starostlivosti sú stanovené v platnej Kolektívnej zmluve I.D.C. Holding, a.s.

Sociálny program je financovaný z prostriedkov sociálneho fondu. Sociálny fond sa tvorí v zmysle platnej legislatívy a dobrovoľným prídedom. Sociálny program je rozpracovaný na príslušný rok podľa jednotlivých oblastí a je prístupný všetkým zamestnancom. V roku 2016 predstavoval dobrovoľný prídela do sociálneho fondu 100 000,- EUR.

Zamestnávateľ v oblasti sociálnej starostlivosti kladie dôraz na regeneráciu, zdravotnú starostlivosť o svojich zamestnancov, ich kultúrne vyžitie ako i aktívne využívanie voľnočasových aktivít.

Sociálny program spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sa zameriava na dlhodobé opatrenia smerujúce k stabilizácii zamestnancov a podpore ich rodinného zázemia. Mladším zamestnancom finančne prispieva pri významných životných udalostiach ako je napríklad narodenie dieťaťa. Spoločnosť poskytuje zamestnancom príspevok pri rôznych vážnych životných situáciách (napríklad pri úmrtí najbližších rodinných príslušníkov),

pri dlhodobých práceneschopnostiach a podobne. Prispieva tiež na doplnkové dôchodkové sporenie s cieľom umožniť zamestnancom získať v budúcnosti vyšší dôchodok.

Podstatný objem finančných prostriedkov je vyčlenený na stravovanie zamestnancov.

Značnú pozornosť v rámci zdravotnej starostlivosti spoločnosť venuje zdravotnej prevencii a predchádzaniu súčasným civilizačným ochoreniam. Prepláca zamestnancom príspevok na úhradu za zdravotné úkony a odborné vyšetrenia v zdravotníckych zariadeniach. Zamestnanci sa môžu aktívne zúčastňovať akcií „Dni zdravia“, ktoré prebiehajú na pracoviskách v jednotlivých prevádzkarňach dvakrát do roka. Dni zdravia sa v roku 2016 konali v mesiaci máj aj november spolu so sprievodnými akciami, ktorými boli krvné testy, meranie vitálnych funkcií, prednáška o ergonómii, konzultácie s odborníkmi na tému zdravého životného štýlu. Okrem štandardnej zdravotnej starostlivosti spoločnosť presadzuje a podporuje u zamestnancov aktívny prístup k športu a športovým súťažiam – organizovaním alebo podieľaním sa na organizovaní športových podujatí. Zamestnanci I.D.C. Holding, a.s. sa pravidelne zúčastňujú napr. národného Behu Devín Bratislava, Behu mestom Sereď a charitatívneho behu - Beh nádeje. V porovnaní s rokom 2015 spoločnosť zaznamenala zo strany zamestnancov zvýšený záujem o účasť v rámci celoeurópskej aktivity „Do práce na bicykli“. Spoločnosť sa taktiež pravidelne zapája do celoslovenskej súťaže „Zdravá firma“. Každoročne sa medzi zamestnancami k obľúbeným akciám zaraďujú zamestnávateľom organizované relaxačné pobyty a zájazdy, ktoré sú preplácané v plnej výške a zamestnanci sa ich môžu zúčastňovať spolu s kolegami alebo aj s rodinnými príslušníkmi. Spoločnosť prepláca zamestnancom aj príspevok na športovú rehabilitáciu, masáže, plaváren a podobne.

V období sviatkov Veľkej noci a Vianoc zamestnávateľ odmeňuje svojich zamestnancov darčekom v podobe cukroví a pri príležitosti Mikuláša pre deti svojich zamestnancov zamestnávateľ organizuje kultúrne podujatie spojené s príchodom Mikuláša a odmenou pre deti v podobe mikulášskeho balíčka sladkostí. Podstatnú zložku v čerpaní prostriedkov sociálneho fondu tvoria náklady zamestnávateľa spojené so zabezpečením dopravy zamestnancov do a zo zamestnania v prípade, ak nemajú možnosť dostať sa na svoje pracoviská verejnou dopravou. Zamestnávateľ prepláca zamestnancom cestovné náklady súvisiace s dopravou zamestnancov do a zo zamestnania pri splnení podmienky uvedenej v platnej kolektívnej zmluve. Zamestnávateľ tiež oceňuje svojich zamestnancov pri príležitosti ich pracovných, životných jubileí i pri príležitosti odchodu do dôchodku a darcovstve krvi. Každoročne takisto organizuje stretnutia zamestnancov s vedením spoločnosti i s bývalými zamestnancami – dôchodcami. Už tradíciou sa stalo organizovanie Dňa IDC, ktorý je spojený s oslavou Dňa detí. Celková výška finančných zdrojov použitá na financovanie sociálnej starostlivosti o zamestnancov v roku 2016 predstavovala 253 244,- EUR.

Spoločenská zodpovednosť zamestnávateľa

I.D.C. Holding, a. s. ako jeden z najväčších zamestnávateľov v regióne, si plne uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť. Aktivity v tejto oblasti realizuje predovšetkým prostredníctvom spolupráce s občianskymi združeniami, nadáciami a neziskovými organizáciami z okolia svojich výrobných prevádzkarní. Podpora je prioritne orientovaná na pomoc organizáciám, ktoré pomáhajú chorým, opusteným a sociálne znevýhodneným deťom. V roku 2016 spoločnosť svojimi výrobkami potešila deti žijúce v detských domovoch a krízových centrách v rámci letných dní. Pomohla Detskému domovu Compass v Hlohovci, Detskému centru Slovensko a Domovu sociálnych služieb

v Šoporni. Z lokálnych združení, ktoré pomáhajú výchove detí, podporuje napr. Špeciálnu základnú školu v Seredi, v Galante alebo Spojenú školu v Trnave. Podporu vo forme sladkých dobrôt si vychutnali aj choré deti z občianskeho združenia Klub detskej nádeje alebo vo Fakultnej nemocnici v Žiline. Výrobkami zo svojho portfólia potešila aj najmenších konzumentov pri príležitosti osláv spojených s príchodom Mikuláša a Vianoc. Už viac než desať rokov je spoločnosť produktovým partnerom organizácie „Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar“ počas každoročne organizovaného Vianočného koncertu.

5.4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 31. decembri 2016 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

5.5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

6. STRATEGICKÉ ZÁMERY SPOLOČNOSTI

Spoločnosť kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

Hlavným cieľom na trhu v Slovenskej republike zostáva upevnenie pozície číslo 1 v segmente oblátok, a to udrжанím trhových podielov v kategórii polomáčaných oblátok prostredníctvom kľúčových značiek Horalky a Mila a ďalej posilňovať pozíciu v kategórii celomáčaných oblátok. Súčasne sa spoločnosť zameria na posilnenie trhového podielu v oblasti ponuky rodinných balení. Uvedenie značky „Rodinné“ na tento trh v roku 2016 prinieslo mimoriadny úspech a prekročilo tak plánované očakávania spoločnosti v oblasti predaja. V segmente sušienok sa i naďalej sústreďuje na zvýšenie trhového podielu cez podporu tradičných značiek a vývoj nových moderných produktov. Podporou značky Verbena a posilnením pozície tradičných výrobkov bude pôsobiť v segmente cukríkov.

V Českej republike je stále aktuálne posilňovanie pozície v kategórii polomáčaných oblátok a ďalšie zvyšovanie podielu v kategórii celomáčaných oblátok podporou oblátok Horalky a značky Lina, s ktorou zaznamenala v roku 2016 mimoriadne úspechy. V kategórii nemáčaných oblátok sa sústreďí na udržanie podielu v ponuke snackových balení a bude pokračovať v aktivitách cielených na budovanie podielu v segmente rodinných balení a značky Kávenky. Pre najbližšie obdobie plánuje spoločnosť uviesť na český trh oblátky pod značkou „Rodinné“. V segmente sušienok bude pokračovať v ďalšom posilňovaní trhových podielov prostredníctvom tradičných značiek za výhodnú cenu.

Na trhu v Poľskej republike prešli v roku 2016 redizajnom všetky ťažiskové značky – Goralki, Andante a Verbena. Koncom roka bola na trh uvedená i nová nemáčaná oblátka Goralki Nagie, ktorú bude spoločnosť podporovať i v nasledujúcom roku. Naďalej bude pokračovať podpora venovaná značke Goralki, Lusette, Verbena a Andante za účelom zvýšenia predaja i trhových podielov.

V Maďarsku bude podpora predaja zameraná na už novú značku MOMENTS a značku Verbena podobne ako v Poľsku jej ďalším rozšírením o nové produkty. Taktiež bude pokračovať prehlbovanie distribúcie značky Andante.

V Ruskej Federácii bude spoločnosť venovať pozornosť zlepšeniu distribúcie aktuálne predávaných značiek Verbena, Attack a Lusette.

Pre najbližšie obdobie sú stanovené jasné ciele exportu na ostatných trhoch – kontinuálne zvyšovanie predaja a otváranie nových teritórií.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

V roku 2017 má spoločnosť naplánovanú komplexnú modernizáciu balenia sušienok v prevádzkarni Sereď. Taktiež bude zrealizované rozšírenie výrobnjej haly D a následne prebehne modernizácia a rozšírenie jestvujúcej kapacity na výrobu oblátok.

Realizáciou projektu paletizácie plánovaného na druhý polrok roku 2017 dosiahne spoločnosť plnú automatizáciu balenia a manipulácie s výrobkami až po novovybudovaný sklad hotových výrobkov.

Moderné technológie vytvoria priestor na ďalšie inovácie výrobkov, atraktívne spôsoby balenia a zefektívnenie všetkých materiálových tokov.

Rast efektivity výrobných a logistických procesov s novými možnosťami diverzifikácie výrobného portfólia vytvoria predpoklady na ďalšie zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti na svetových trhoch.

Zámery v oblasti IT

V súlade so strategickým smerovaním spoločnosti je kladený dôraz na rozvoj IT tak, aby informačné technológie napomáhali rozvoju a riadeniu spoločnosti. Medzi kľúčové iniciatívy v oblasti stratégie IT stále patria:

1. Systémovo riadiť rozvoj a implementáciu priemyselných informačných a riadiacich systémov (IaRS) v spoločnosti
2. Riadenie bezpečnosti IT a ochrana informačných aktív
3. Digitalizácia riadenia dokumentov a dlhodobý archív
4. Rozvoj technickej infraštruktúry a komunikácií
5. Rozšírenie podpory dodávky a riadenia IT služieb.

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa spoločnosť bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolovaním.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasnú víziu a hodnoty. Víziou spoločnosti je „byť kvalitným a spoľahlivým stredo európskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniek“.

I.D.C. Holding, a.s. je spoločnosťou, ktorej nie je ľahostajné zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov. Celková podnikateľská činnosť výroby spoločnosti sa realizuje v silnom konkurenčnom prostredí pri plnení požiadaviek súčasných legislatívnych podmienok bez dopadu na životné prostredie. Realizované výrobné procesy využívajú nové technologické zariadenia a novú kvalifikačnú úroveň pracovných síl pri zabezpečení rastu produktivity práce a dodržaní kvalitatívnych noriem vyrábaného sortimentu.

Súčasní zamestnanci majú v I.D.C. Holding, a.s. istotu zamestnania, môžu sa tešiť z vyhovujúceho pracovného prostredia vzhľadom na skutočnosť, že zamestnávateľ neustále zlepšuje podmienky pracovného prostredia.

V najbližšom období je hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov vytvárať harmonické pracovné prostredie, poskytovať rôznorodé benefity a širokú škálu sociálnej politiky. Súčasné obdobie je charakteristické nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily, a preto medzi hlavné priority zamestnávateľa v budúcom období patrí zvýšenie povedomia o spoločnosti v blízkom okolí.

Mimoriadnu pozornosť bude i naďalej venovať stabilizácii vlastných zamestnancov a opatreniam smerujúcim k zníženiu fluktuácie.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových ako i novo prijímaných zamestnancov.

Spoločnosť bude pokračovať v realizácii rozvojového programu praktikantov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni špecialistov alebo na úrovni riadiaceho manažmentu. Plánuje pokračovať v rozvíjaní spolupráce so strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

7. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2016

Zisk po zdanení	8 057 536,- EUR
Výplata dividend akcionárom	2 000 000,- EUR
Prevod na účet 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov	6 057 536,- EUR

8. VYHLÁSENIE O SPRÁVE A RIADENÍ

Odkaz na kódex o riadení, ktorý sa na spoločnosť vzťahuje alebo ktorý sa rozhodla dodržiavať pri riadení

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. a členovia jej orgánov sa prihlásili ku všeobecnému zvyšovaniu úrovne corporate governance a prijali Kódex správy a riadenia spoločností na Slovensku, ktorý je zverejnený na internetovej stránke CECGA: <http://www.cecga.org/>. S cieľom prihlásiť sa k plneniu a dodržiavaniu jednotlivých zásad kódexu, poukázať na spôsob ich plnenia a súčasne vydať vyhlásenie o správe a riadení podľa § 20 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, spoločnosť predkladá toto vyhlásenie:

I. PRINCÍP: PRÁVA AKCIONÁROV A KLÚČOVÉ FUNKCIE VLASTNÍCTVA:

A. Základné práva akcionárov

1. registrácia akcií

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má akcie vedené ako zaknihované cenné papiere v Centrálnom depozitári cenných papierov SR, a.s. a v súlade so zákonom o cenných papieroch v platnom znení (§ 99 a nasl. najmä § 107).

2. právo na prevod akcií/obmedzenie prevoditeľnosti

Prevoditeľnosť akcií spoločnosti je obmedzená predkupným právom akcionárov akciovej spoločnosti v zmysle § 13 platných Stanov spoločnosti s výnimkou prevodu akcií na blízke osoby akcionárov a súhlasom predstavenstva spoločnosti v prípade prevodu akcií na tretie osoby.

3. právo na informácie

Spoločnosť zverejňuje požadované informácie v súlade s príslušnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov a Zákon o obchodnom registri).

4. právo účasti a rozhodovania na valnom zhromaždení, obmedzenie hlasovacieho práva

Akcionári sú oprávnení zúčastňovať sa a rozhodovať na valnom zhromaždení v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom bez obmedzenia hlasovacích práv.

5. aktívne volebné právo akcionára

Všetci akcionári majú rovnaké práva týkajúce sa voľby a odvolania členov orgánov spoločnosti.

6. právo na podiel na zisku

Predstavenstvo spoločnosti riadne informuje všetkých akcionárov o skutočnej finančnej situácii spoločnosti a jej schopnosti vyplácať dividendy. Spoločnosť však nepovažuje za potrebné, aby bol na valnom zhromaždení prítomný externý audítor spoločnosti a členovia Výboru pre audit.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa opisu práv s akciami a postupu ich vykonávania sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.. Úplné znenie Stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I. a na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s. (ďalej aj BCPB, a.s.).

B. Právo účasti na rozhodovaní o podstatných zmenách v spoločnosti a na prístup k informáciám

- 1. stanovy a iné interné predpisy*
- 2. vydávanie nových emisií*
- 3. mimoriadne transakcie*

Pri zmene Stanov spoločnosti, interných predpisov, vydávaní nových emisií a mimoriadnych transakciách postupuje spoločnosť v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Zmena Stanov spoločnosti patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia. Na schválenie rozhodnutia o zmene Stanov spoločnosti je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

4. iné právomoci valného zhromaždenia

Právomoci valného zhromaždenia sú vymedzené Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

C. Právo podieľať sa na rozhodovaní o systémoch odmeňovania členov orgánov a manažmentu*1. rozhodovanie o stratégii odmeňovania a jej zmenách*

Valné zhromaždenie schvaľuje pravidlá odmeňovania členov orgánov spoločnosti. Odmeňovanie vyššieho manažmentu a pravidlá odmeňovania ostatných zamestnancov schvaľuje predstavenstvo.

2. rozhodovanie o odmenách vo forme akcií a o iných motivačných programoch

Spoločnosť nerealizuje žiadne odmeňovanie vo forme akcií, opcií na akcie alebo akékoľvek iné odmeňovanie vo forme práv na získanie akcií. Ak by sa o takýchto formách odmeňovania uvažovalo, museli by to odsúhlasiť všetci akcionári.

3. dostatok informácií o odmeňovaní viazanom na akcie

Vzhľadom na vyššie uvedené vysvetlenie v bode 2. sa tento bod na spoločnosť nevzťahuje.

D. Právo účasti a hlasovania na valnom zhromaždení

1. včasné informácie o valnom zhromaždení a programe

Spoločnosť poskytuje včasné informácie o valnom zhromaždení a programe, nie však prostredníctvom svojej internetovej stránky, ale písomnou pozvánkou na valné zhromaždenie všetkým akcionárom na adresu sídla alebo bydliska uvedenú v zozname akcionárov najmenej 30 dní pred konaním valného zhromaždenia vrátane podkladov na valné zhromaždenie, ako aj zápisníc z valného zhromaždenia.

2. právo klásť otázky

Akcionári majú príležitosť klásť orgánom spoločnosti otázky vrátane otázok, ktoré sa vzťahujú k ročnému externému auditu. Taktiež majú právo navrhnovať ďalšie body programu a návrhy uznesení valného zhromaždenia.

3. právo na vyjadrenie svojho názoru

Je to základné právo akcionárov - vyjadrovať sa k čomukoľvek na valnom zhromaždení.

4. hlasovanie osobne alebo v zastúpení

Pri hlasovaní na valnom zhromaždení spoločnosť postupuje v súlade s § 184 - § 186 Obchodného zákonníka a platnými Stanovami spoločnosti.

5. informácie o činnosti valného zhromaždenia

Každý akcionár dostáva zápisnicu z konania valného zhromaždenia.

Informácie o činnosti valného zhromaždenia, jeho právomociach

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti; je kolektívnym orgánom, ktorý tvoria všetci akcionári. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok v súlade s platnými právnymi predpismi. Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí najmä: zmena stanov, rozhodnutie o zvýšení alebo znížení základného imania, voľba a odvolanie členov predstavenstva a dozornej rady, schválenie riadnej individuálnej účtovnej závierky a mimoriadnej individuálnej účtovnej závierky, rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát a určení tantiém, rozhodnutie o zrušení a likvidácii spoločnosti, rozhodnutie o premene akcií vydaných ako zaknihované cenné papiere na listinné a naopak, rozhodnutie o zrušení spoločnosti a o zmene právnej formy, zriaďovanie fondov spoločnosti a stanovenie pravidiel ich tvorby a čerpania, schvaľovanie pravidiel odmeňovania členov orgánov spoločnosti, vymenovanie a odvolanie generálneho riaditeľa spoločnosti, menovanie likvidátora spoločnosti, schvaľovanie účasti na podnikaní iných právnických osôb a rozhodnutie o ďalších otázkach, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zahŕňa zákon alebo Stanovy spoločnosti.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa činnosti valného zhromaždenia a jeho právomocí sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Úplné znenie stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I. a BCPB, a.s.

Počas sledovaného obdobia bolo valné zhromaždenie zvolané dvakrát. Prvý krát išlo o mimoriadne valné zhromaždenie akcionárov, konaná dňa 13.4.2016. Na predmetnom mimoriadnom valnom zhromaždení bol opätovne do funkcie člena predstavenstva zvolený Ing. Roman Sukdolák na obdobie ďalších 5 rokov s účinnosťou od 1.5.2016, ďalej bola schválená zmena Stanov spoločnosti v časti ustanovenia Výboru pre audit v zmysle novej právnej úpravy s účinnosťou od 17.6.2016 a súčasne bol odvolaný jeden člen výboru pre audit a menovaný nový člen výboru pre audit. Druhýkrát išlo o riadne valné zhromaždenie akcionárov, konané dňa 22.6.2016. Na uvedenom valnom zhromaždení bolo prerokované vyjadrenie dozornej rady k preskúmaniu riadnej individuálnej účtovnej závierky za rok 2015 a boli schválené výročná správa o výsledkoch podnikateľskej činnosti za rok 2015, riadna individuálna účtovná závierka za rok 2015, návrh na rozdelenie zisku za rok 2015.

E. Štruktúra vlastníctva a stupeň kontroly

1. dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré sú známe a ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv

Spoločnosť nevydala žiadne akcie na základe verejnej ponuky a akcie spoločnosti neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy. Spoločnosť zároveň prehlasuje, že podľa jej dostupných údajov, neexistujú žiadne dohody, ktorých uzatváranie podľa § 186a Obchodného zákonníka je zakázané.

Spoločnosti nie sú známe skutočnosti o existencii dohôd medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv, s výnimkou ustanovení týkajúcich sa predkupného práva akcionárov v zmysle platných Stanov spoločnosti.

Údaje o obmedzeniach hlasovacích práv

Spoločnosť nevydala žiadne akcie s obmedzením hlasovacích práv. Emitovala však dlhopisy a to, „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2018“, ktorých emisné podmienky sa v časti „9. Schôdze Majiteľov Dlhopisov“ odvolávajú na Zmluvu s Administrátorom, obsahujúcu ustanovenia upravujúce „Schôdze Majiteľov Dlhopisov“. Jedno z predmetných ustanovení obsahuje obmedzenie hlasovacieho práva pre emitenta, v prípade nadobudnutia vlastných dlhopisov. S takýmito dlhopismi nie je spojené hlasovacie právo a nezapočítavajú sa pre účel uznášania schopnosti Schôdze Majiteľov Dlhopisov.

2. majitelia cenných papierov s osobitnými právami kontroly a opis týchto práv

Spoločnosť nemá majiteľov cenných papierov s osobitnými právami kontroly.

F. Možnosť získania kontroly nad spoločnosťou

1. transparentnosť prevzatia spoločnosti a iných mimoriadnych transakcií

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

2. nástroje obrany proti prevzatíu a informácie o existencii potenciálnych obranných nástrojoch v spoločnosti

Tento bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody, v ktorých by mala byť zmluvnou stranou a ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť sa končí v dôsledku zmeny jej kontrolných pomerov, ku ktorej došlo v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť nemá uzatvorené žiadne dohody s členmi jej orgánov alebo zamestnancami, na základe ktorých sa im má poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v dôsledku ponuky na prevzatie.

G. Zjednodušenie výkonu práv akcionára*1. zverejnenie politiky inštitucionálnych investorov*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

2. zverejnenie spôsobu riešenia konfliktov záujmov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

H. Možnosť vzájomných konzultácií akcionárov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

II. PRINCÍP: SPRAVODLIVÉHO ZAOBCHÁDZANIA S AKCIONÁRMÍ**A. Rovnaké zaobchádzanie s akcionármi***1. rovnosť akcionárov a ich hlasovacie práva*

Všetky hlasovacie práva spojené s akciami sú určené iba pomerom menovitej hodnoty akcií k výške základného imania. Spoločnosť nevydala prioritné ani vymeniteľné akcie.

Údaje o spôsobe kontroly zamestnaneckých akcií

K dátumu vyhotovenia výročnej správy spoločnosť nevydala žiadne zamestnanecké akcie.

2. ochrana práv minoritných akcionárov

Všetci akcionári majú rovnaké práva, práva a povinnosti minoritných akcionárov sa spravujú platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o cenných papieroch a Stanovy spoločnosti).

3. hlasovanie správcov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

4. odstránenie prekážok cezhraničného hlasovania

Zo Stanov spoločnosti vyplýva možnosť, že v prípade neprítomnosti akcionára má tento možnosť využiť svoje právo zastúpenia na základe plnej moci.

5. procesné postupy valných zhromaždení

Neexistujú žiadne prekážky, ktoré by bránili akcionárom akýmkoľvek spôsobom uplatniť svoje práva spojené s hlasovaním na valnom zhromaždení.

B. Zákaz zneužívania dôverných informácií

Spoločnosť má podľa Zákona o cenných papieroch vypracovaný zoznam osôb, ktoré majú prístup k dôverným informáciám, ale neposkytla ho Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

C. Transparentnosť pri konflikte záujmov

Tento bod je predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

III. PRINCÍP: ÚLOHA ZÁUJMOVÝCH SKUPÍN V SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTÍ***A. Rešpektovanie práv záujmových skupín***

V spoločnosti existuje nepretržitá komunikácia so zástupcami zamestnancov (odbory, BOZP).

B. Možnosti efektívnej ochrany práv záujmových skupín

Odškodnenie záujmových skupín spoločnosť zabezpečuje v zákonom stanovenom rozsahu.

C. Účasť zamestnancov v orgánoch spoločnosti

Spoločnosť vytvára priestor pre voľbu zástupcu zamestnancov do dozornej rady v súlade so zákonom.

D. Právo na prístup k informáciám

Záujmové skupiny (odbory) majú podľa platnej kolektívnej zmluvy právo prístupu k pravidelným, včasným, relevantným, dostatočným a spoľahlivým informáciám.

E. Kontrolné mechanizmy záujmových skupín

Záujmové skupiny vrátane jednotlivých zamestnancov majú možnosť slobodne oznamovať vedeniu spoločnosti svoje obavy a námety z nezákonných alebo neetických postupov v spoločnosti formou priameho kontaktu so zástupcami zamestnancov (odbory), e-mailom, telefonicky, poštou a formou anonymných schránok umiestnených na pracoviskách. Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. podľa Zákona č. 307/2014 Z.z. o niektorých opatreniach súvisiacich s oznamovaním protispoločenskej činnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „Zákon“) vydala Smernicu - Vnútorný systém evidovania podnetov v súlade s uvedeným Zákonom. Táto smernica upravuje vnútorný systém evidovania podnetov podľa príslušných ustanovení zákona.

F. Ochrana veriteľov

Základný rámec správy a riadenia spoločností je stanovený zákonom, ochrana práv jednotlivých veriteľov (finančných inštitúcií) je ošetrená prostredníctvom konkrétnych zmlúv. Ochrana veriteľov je zároveň i predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

IV. PRINCÍP: ZVEREJŇOVANIE INFORMÁCIÍ A TRANSPARENTNOSŤ

A. Minimálne požiadavky na zverejňovanie

1. finančné a prevádzkové výsledky

Spoločnosť zostavuje účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo tak, ako boli schválené EÚ a zverejňuje ju v súlade s platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov, Pravidlá regulovaného trhu burzy). Účtovná závierka je taktiež sprístupnená v registri účtovných závierok a na internetovej stránke spoločnosti.

2. predmet podnikania (činnosti) a širšie ciele

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti sú tieto činnosti:

- výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukroviniek,
- kúpa, predaj a sprostredkovanie predaja balených potravín, alko, nealko nápojov v originálnom balení, strojov, strojných zariadení, obalového materiálu,
- kúpa a predaj surovín konečnému spotrebiteľovi alebo ďalšiemu prevádzkovateľovi živnosti/maloobchod, veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná a propagačná činnosť.

I.D.C. Holding, a.s. zverejňuje aj svoje širšie ciele a svoju politiku týkajúcu sa obchodnej etiky, životného prostredia a iných záväzkov voči verejnému poriadku.

3. štruktúra základného imania a kvalifikovaná účasť v spoločnosti podľa osobitného predpisu

Údaje o štruktúre základného imania

Základné imanie spoločnosti je rozdelené na 4 600 kusov akcií na meno s menovitou hodnotou jednej akcie 3 320,- EUR. Akcie nie sú verejne obchodovateľné. Prevod akcií sa uskutočňuje spôsobom uvedeným v Zákone o cenných papieroch v platnom znení a v súlade s platnými Stanovami spoločnosti.

Náležitosti akcií	
Druh cenného papiera	Akcie
Forma	na meno
Podoba	zaknihovaný cenný papier
Spôsob vydania	neverejná ponuka a registrácia v CDCP
ISIN	SK1110015072 séria 01
Menovitá hodnota	3 320,- EUR
Počet kusov	4 600 kusov
Celková hodnota emisie	15 272 000,- EUR
Podiel na základnom imaní	100,00 %
Účel emisie	akcie tvoria základné imanie
Opis práv s nimi spojených	právo podieľať sa na riadení, zisku a likvidačnom zostatku spoločnosti; právo na výmenu akcie na doručiteľa za akciu na meno a naopak, právo na vlastné náklady požadovať výpis zo zoznamu akcionárov v časti, ktorá sa ho týka; právo na podiel zo zisku (dividendu); oprávnenie zúčastňovať sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom a požadovať na ňom informácie a vysvetlenia, týkajúce sa záležitostí spoločnosti a osôb ovládaných spoločnosťou a uplatňovať na ňom návrhy; ďalšie práva stanovené zákonom a Stanovami spoločnosti
Doposiaľ nesplatená suma	Splatené
Prijaté/neprijaté na obchodovanie	akcie neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy

Doteraz vydané dlhopisy

ISIN	SK4120008616	SK4120009374	SK4120009366	SK4120011859	SK4120011891
Druh	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis
Názov	Dlhopis I.D.C. Holding, a.s. 2018	Dlhopis I.D.C. Holding, a.s. 2021	Dlhopis I.D.C. Holding, a.s. 2022	Dlhopis I.D.C. Holding, a.s. 2024	Dlhopis I.D.C. Holding, a.s. 2027
Forma	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa
Podoba	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná
Počet	200 kusov	100 kusov	100 kusov	80 kusov	80 kusov
Menovitá hodnota	50 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR
Dátum začiatku vydávania	29.6.2012	12.8.2013	12.8.2013	8.7.2016	29.7.2016
Termín splatnosti menovitej hodnoty	29.6.2018	12.8.2021	12.8.2022	8.7.2024	29.7.2027

Spôsob určenia výnosu	fixný, vo výške 4,37 % p.a.	fixný, vo výške 4,50 % p.a.	fixný, vo výške 4,60 % p.a.	fixný, vo výške 1,77 % p.a.	fixný, vo výške 2,97 % p.a.
Termíny výplaty	ročne	ročne	ročne	ročne	ročne
Možnosť predčasného splatenia	nie je	nie je	nie je	nie je	nie je

ISIN	SK4120009135	SK4120010265
Druh	Dlhopis	Dlhopis
Názov	Dlhopis V&J 5	Dlhopis V&J 6
Forma	na doručiteľa	na doručiteľa
Podoba	zaknihovaná	Zaknihovaná
Počet	1 500 kusov	3 000 kusov
Menovitá hodnota	1 000 EUR	1 000 EUR
Dátum začiatku vydávania	20.5.2013	13.10.2014
Termín splatnosti menovitej hodnoty	20.5.2018	13.10.2020
Spôsob určenia výnosu	fixný, vo výške 7,5 % p.a.	fixný, vo výške 6,50 % p.a.
Termíny výplaty	štvrtročne, k 20.2., 20.5., 20.8., 20.11.	štvrtročne, k 13.1., 13.4., 13.7., 13.10.
Možnosť predčasného splatenia	právo predčasného splatenia celej menovitej hodnoty dlhopisov po 3 rokoch od dátumu emisie zo strany emitenta	právo predčasného splatenia celej menovitej hodnoty dlhopisov po 4 rokoch od dátumu emisie zo strany emitenta

Opis práv s doteraz vydanými dlhopismi: všetky doteraz vydané dlhopisy sú prevoditeľné bez obmedzenia a nie sú s nimi spojené žiadne predkupné ani výmenné práva.

Pri žiadnej z uvedených emisií dlhopisov nemal emitent ručiteľa, ktorý by prevzal záruku za splatenie menovitej hodnoty alebo vyplatenie výnosov z predmetných dlhopisov.

Spoločnosť nevydala žiadne vymeniteľné dlhopisy.

Údaje o kvalifikovanej účasti na základnom imaní podľa osobitného predpisu

Kvalifikovaná účasť I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní v iných spoločnostiach podľa stavu k 31.12.2016:

<i>Názov spoločnosti</i>	<i>Krajina založenia</i>	<i>Vlastnícky podiel v % (priamy/nepriamy) k 31.12.2016</i>	<i>Hlasovacie práva v % k 31.12.2016</i>	<i>Predmet činnosti</i>
I.D.C. Praha, a.s.	Česká republika	100,00	100,00	obchodná činnosť

Coin, a.s.	Slovenská republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. POLONIA S.A.	Poľská republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
GROSER a.s.	Slovenská republika	100,00	100,00	obchodná spoločnosť
TIZIA HUNGÁRIA KFT.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
OOO I.D.C. SEDITA	Ruská federácia	100,00	100,00	obchodná činnosť

Dňom 1. januára 2016 nadobudlo účinnosť zúčenie spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s., a I.D.C. LOLLY, s.r.o. Rozhodným dňom, od ktorého sa úkony zanikajúcich spoločností považujú z hľadiska účtovníctva za úkony vykonané na účet nástupníckej spoločnosti podľa § 69 ods. 6 písm. d) Obchodného zákonníka je deň 1. január 2016.

Priamu účasť s minimálne 10 % podielom na spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. majú dvaja akcionári. Akcionármi I.D.C. Holding, a.s. sú Ing. arch. Pavol Jakubec s podielom 50 % na základnom imaní a spoločnosť Kassay Invest, a.s. s podielom 50 % na základnom imaní spoločnosti. Obaja akcionári majú súčasne 50 % podiel na hlasovacích právach spoločnosti.

Spoločnosti nie je známa nepriama účasť s minimálne 10 % podielom na I.D.C. Holding, a.s.

4. stratégia odmeňovania, opis jej štruktúry a vysvetlenie

Spoločnosť nie je emitentom verejne obchodovateľných akcií a z tohto dôvodu nezverejňuje informácie týkajúce sa stratégie odmeňovania.

5. informácie o členoch orgánov spoločnosti, pravidlá upravujúce ich výber, vymenovanie a odvolanie a informácie o ich nezávislosti

Zloženie predstavenstva:

Ing. Pavol Kovačič	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef Trnovec, CSc.	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák, MBA	člen predstavenstva

Údaje o pravidlách upravujúcich vymenovanie a odvolanie členov štatutárneho orgánu

Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Prvé predstavenstvo spoločnosti bolo menované valným zhromaždením na obdobie troch rokov odo dňa zápisu spoločnosti do obchodného registra.

Výkon funkcie člena predstavenstva môže skončiť niektorým z nasledovných spôsobov: vzdaním sa funkcie, odvolaním, smrťou, uplynutím doby výkonu funkcie (ak nepríde k opätovnej voľbe), pričom valné zhromaždenie musí do 3 mesiacov namiesto pôvodného člena zvoliť nového člena.

Odvolanie z funkcie je účinné prijatím rozhodnutia valného zhromaždenia.

Činnosť predstavenstva

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti; v mene spoločnosti koná spôsobom stanoveným v Stanovách spoločnosti. Predstavenstvo rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú zákonom alebo Stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia alebo dozornej rady. Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Predseda predstavenstva riadi bežnú činnosť spoločnosti; je oprávnený prijímať v nevyhnutných prípadoch opatrenia, ktoré inak prináležia predstavenstvu. Tieto opatrenia musí predseda predložiť predstavenstvu k schváleniu na jeho najbližšom zasadnutí.

Zasadnutia predstavenstva sa uskutočňujú štvrťročne - riadne zasadnutia a podľa potreby - mimoriadne zasadnutia. Zasadnutia zvoláva predseda predstavenstva obyčajne do sídla spoločnosti.

O priebehu zasadnutia predstavenstva a o jeho rozhodnutiach sa vyhotovujú zápisnice podpísané predsedom predstavenstva dvoma overovateľmi a zapisovateľom.

Pokiaľ to schvália všetci členovia predstavenstva, môže na návrh predsedu vykonať predstavenstvo rozhodnutie tiež mimo svojho zasadania (rozhodovanie per rollam), a to písomným hlasovaním alebo hlasovaním pomocou elektronickej pošty (scan podpísanej listiny), ďalekopisu alebo faxu, spôsobom nevzbudzujúcim pochybnosti o prejavenej vôli hlasujúceho. V takom prípade musí byť uznesenie prijaté všetkými členmi predstavenstva. Každé uznesenie prijaté mimo zasadania predstavenstva sa zapíše do zápisnice z ďalšieho zasadnutia predstavenstva.

Predstavenstvo je schopné uznášať sa, len ak je prítomná nadpolovičná väčšina jeho členov.

Pokiaľ sa člen predstavenstva nemôže zúčastniť na jeho zasadnutí, môže svoj názor k prejednávanej otázke, s ktorou bol oboznámený, platne vyjadriť aj písomnou formou – podpísaným listom nevzbudzujúcim pochybnosti o jeho vôli. Člen predstavenstva, ktorý svoj názor k prejednávanej otázke platne vyjadril spôsobom podľa prvej vety tohto odseku sa považuje za prítomného podľa predchádzajúceho odseku. Písomné vyjadrenie člena predstavenstva podľa prvej vety tohto odseku, ktorý fyzicky nebol na zasadnutí predstavenstva, musí byť prílohou zápisnice zo zasadnutia predstavenstva.

Predstavenstvo okrem iných úloh stanovených zákonom a stanovami spoločnosti má najmä: zabezpečiť riadne vedenie účtovníctva spoločnosti, predkladať valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku s návrhom na rozdelenie zisku, poprípade krytie straty spoločnosti a zároveň predkladať valnému zhromaždeniu spolu s riadnou individuálnou účtovnou závierkou alebo mimoriadnou individuálnou účtovnou závierkou výročnú správu vyhotovenú podľa osobitného predpisu. V lehotách určených stanovami, najmenej však jedenkrát ročne, ako súčasť výročnej správy predkladá predstavenstvo valnému zhromaždeniu na prerokovanie správu o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku. Taktiež rozhoduje o prijatí alebo poskytnutí úveru, stanovuje zásady prijímania a odmeňovania zamestnancov spoločnosti, predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie alebo odvolanie audítora spoločnosti, vymenováva náhradných členov predstavenstva v súlade s § 194 ods. 4 Obchodného zákonníka v platnom znení, vykonáva zmeny v zozname akcionárov, a to podľa platných stanov a predstavenstvom odsúhlasených pravidiel.

Počas sledovaného obdobia predstavenstvo spoločnosti na svojich zasadnutiach prerokovalo a schválilo finančný plán spoločnosti na rok 2016, odsúhlasilo individuálnu účtovnú závierku za rok 2015 vrátane návrhu na rozdelenie zisku za rok 2015, prerokovalo Správu o preskúmaní systému riadenia kvality manažmentom, odsúhlasilo vnútropodnikové smernice, rozhodnutia a pracovné postupy, schválilo emisiu dlhopisov v objeme do 20 000 000,- EUR, s dobou splatnosti do 15 rokov, schválilo zriadenie prevádzkarne – podnikovej predajne v Trnave, odsúhlasilo konsolidovanú účtovnú závierku za rok 2015, konsolidovanú výročnú správu za rok 2015, schválilo výrobnú politiku I.D.C. Holding, a.s. na roky 2017-2020, schválilo plán investičných požiadaviek pre I.D.C. Holding, a.s. na roky 2017-2019.

Spoločnosť nemá zriadené výbory predstavenstva.

Zloženie dozornej rady:

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc.	predseda dozornej rady
doc. Ing. František Lipták, DrSc.	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulič, CSc.	člen dozornej rady

Dozorná rada

Dozorná rada spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a na podnikateľskú činnosť spoločnosti. V rámci jej pôsobnosti upravenej zákonom a stanovami spoločnosti dozornej rade, resp. jej členom prináleží najmä: nahliadať do všetkých dokladov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti, kontrolovať, či sú riadne a v súlade so skutočnosťou vedené účtovné záznamy spoločnosti, kontrolovať, či podnikateľská činnosť spoločnosti sa uskutočňuje v súlade s právnymi predpismi, stanovami a pokynmi valného zhromaždenia, kontrolovať ročnú účtovnú závierku a návrh na rozdelenie zisku vypracované predstavenstvom a predkladať svoje vyjadrenie valnému zhromaždeniu, zúčastniť sa valného zhromaždenia a zoznamovať valné zhromaždenie s výsledkami svojej kontrolnej činnosti, zastupovať spoločnosť voči členom predstavenstva v rozhodovaní pred súdmi alebo inými orgánmi, schvaľovanie finančného a investičného plánu.

Dozorná rada musí mať najmenej troch členov. Dve tretiny členov dozornej rady volí a odvoláva valné zhromaždenie a jednu tretinu zamestnanci spoločnosti, ak má spoločnosť viac ako 50 zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere v čase voľby. Stanovy môžu určiť vyšší počet členov dozornej rady volených zamestnancami, ale tento počet nesmie byť väčší než počet členov volených valným zhromaždením, môžu takisto určiť, že zamestnanci volia časť členov dozornej rady aj pri menšom počte zamestnancov spoločnosti. Členovia dozornej rady si zo svojho streda volia predsedu.

Členovia dozornej rady sa volia na dobu päť rokov.

Zasadnutia dozornej rady sa konajú podľa potreby, najmenej však dva krát ročne; zvoláva ich predseda dozornej rady obvyčajne do sídla spoločnosti.

6. transakcie so spriaznenými stranami

Informácie o transakciách so spriaznenými stranami spoločnosť zverejňuje v poznámkach k účtovnej závierke, ktorú spoločnosť zostavuje k 30.6. a 31.12. príslušného kalendárneho roka. Taktiež je to súčasťou Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

7. predvídateľné rizikové faktory

I.D.C. Holding, a.s. má zadefinované princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizík v rámci spoločnosti podnikovou smernicou.

8. záležitosti týkajúce sa zamestnancov a iných záujmových skupín

Spoločnosť informuje zamestnancov o dôležitých záležitostiach, ktoré sa ich týkajú formou násteniek, interného časopisu a prostredníctvom odborov. Vedúci zamestnanci informujú pravidelne svojich podriadených o dôležitých záležitostiach spoločnosti.

9. stratégia v oblasti corporate governance a zloženie a činnosť orgánov spoločnosti a údaj o tom, kde sú tieto informácie zverejnené

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa hlási ku Kódexu správy a riadenia spoločností na Slovensku. Zloženie a činnosť orgánov spoločnosti zverejňuje prostredníctvom ročnej a polročnej finančnej správy ako aj prostredníctvom svojej internetovej stránky.

Metódy riadenia v spoločnosti sú rozpracované v Organizačnom poriadku, ktorý je štatutárnou smernicou I.D.C. Holding, a.s. a sú v nej zakotvené základy podnikateľskej činnosti, princípy riadenia, organizačné usporiadanie, rozdelenie úloh jednotlivých úrovní riadenia a organizačné schéma.

Tento organizačný poriadok je záväzný pre všetky organizačné zložky a zamestnancov spoločnosti a je schvaľovaný predstavenstvom, ktoré je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti, riadi jej činnosť a koná v mene spoločnosti.

Činnosť predstavenstva a jeho kompetencie sú podrobne uvedené vo Vyhlásení o správe a riadení (IV. Princíp: Zverejňovanie informácií a transparentnosť – A. Minimálne požiadavky na zverejnenie, bod 5).

Zmenové riadenie Organizačného poriadku je vykonávané podľa smernice „Riadenie dokumentácie a údajov“, ktorá patrí k riadiacim procesom implementovaného systému manažérstva kvality. Systém manažérstva kvality zároveň zabezpečuje riadenie rizík a vnútornú kontrolu spoločnosti za pomoci vypracovaných smerníc a pracovných postupov. Všetky tieto dokumenty spoločnosti sú interné a sú prístupné na vnútro podnikovom informačnom systéme INTRANET len vybraným zamestnancom spoločnosti.

V rámci spoločnosti je pravidelne vykonávaný interný audit, ktorý má za úlohu kontrolovať dodržiavanie vnútorných pravidiel a riadiacich systémov. Spoločnosť má certifikované systémy manažérstva kvality v zmysle BRC (Global Standard for Food Safety) a IFS (International Food Standard), v rámci ktorých audity prebiehajú a systém vnútornej kontroly pravidelne preverujú.

10. opis hlavných systémov vnútornej kontroly a riadenia rizík vo vzťahu k účtovnej závierke

Systém vnútornej kontroly a riadenia rizík vo vzťahu k účtovnej závierke je v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. tvorený vzájomne prepojenými vnútro podnikovými smernicami a pracovnými postupmi, v ktorých sú riešené kompetencie jednotlivých organizačných zložiek. Zároveň má spoločnosť vypracovanú smernicu „Systém riadenia rizík a vnútornej kontroly“, v ktorej sú identifikované najdôležitejšie riziká v oblasti účtovníctva, finančné riziká, riziká v oblasti bezpečnosti pri práci a požiarnej ochrane, v oblasti informačných technológií, riziká pri uzatváraní zmlúv, riziká vyplývajúce z oblasti duševného vlastníctva, riziká pri ochrane majetku ako aj obchodné a výrobné riziká.

Postupy a pravidlá začlenené v uvedenej vnútro podnikovej smernici slúžia na elimináciu identifikovaných rizík ako aj na zabezpečenie dodržiavania zákonov a iných všeobecne záväzných právnych predpisov súvisiacich s účtovnou závierkou.

Smernica je pravidelne prehodnocovaná s cieľom identifikovať ďalšie nové riziká.

B. Úroveň kvality informácií

Spoločnosť tento bod splňa v súlade so Zákonom o účtovníctve a Zákonom č. 423/2015 o štatutárnom audite.

I.D.C. Holding, a.s. zostavuje účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, tak ako boli schválené Európskou úniou. Účtovná závierka je zverejnená až po jej overení audítorom. Spoločnosť priebežne prijíma všetky nové a revidované štandardy a interpretácie, ktoré sa vzťahujú na jej činnosť a boli schválené EÚ a zároveň prehodnocuje ich dopad na finančné výkazy v období, keď ich spoločnosť začne aplikovať. Snaží sa pritom o verné zobrazenie finančnej situácie spoločnosti.

C. Nezávislý audit

Výrok audítora obsahuje aj názor na spôsob vypracovania a predloženia účtovnej závierky.

Spoločnosť má zriadený *Výbor pre audit*. Výbor pre audit je zriadený na základe povinnosti vyplývajúcej z platných právnych predpisov, najmä zo zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len Zákon o štatutárnom audite). Výbor pre audit je zriadený ako samostatný orgán spoločnosti.

Výbor pre audit má troch členov, ktorých menuje a odvoláva valné zhromaždenie. Predsedu výboru pre audit menujú členovia výboru pre audit. Členovia výboru pre audit musia spĺňať podmienky Zákona o štatutárnom audite týkajúce sa odbornej praxe, kvalifikácie a nezávislosti.

Funkčné obdobie členov výboru pre audit je päť rokov. Opätovná voľba členov výboru pre audit je možná.

Výbor pre audit v zmysle Zákona o štatutárnom audite má najmä:

- a) sledovať proces zostavovania účtovnej závierky spoločnosti, dodržiavanie osobitných predpisov, a predkladanie odporúčaní a návrhov na zabezpečenie integrity tohto procesu valnému zhromaždeniu,
- b) sledovať efektívnosť vnútornej kontroly, interného auditu a systémov riadenia rizík v spoločnosti, ak ovplyvňujú zostavovanie účtovnej závierky,
- c) sledovať priebeh a výsledky štatutárneho auditu individuálnej účtovnej závierky a štatutárneho auditu konsolidovanej účtovnej závierky a zohľadňovať zistenia a závery úradu (Úrad pre dohľad nad výkonom auditu),
- d) preverovať a sledovať nezávislosť štatutárneho audítora alebo audítorskej spoločnosti podľa § 21, 24 a 25 Zákona o štatutárnom audite, predovšetkým vhodnosť poskytovania neaudítorských služieb v súlade s osobitným predpisom a služieb poskytovaných štatutárnym audítorom alebo audítorskou spoločnosťou podľa § 33 ods. 1 Zákona o štatutárnom audite,
- e) zodpovedať za postup výberu štatutárneho audítora alebo audítorskej spoločnosti a odporúčať vymenovanie štatutárneho audítora alebo audítorskej spoločnosti na schválenie na výkon štatutárneho auditu pre spoločnosť v súlade s osobitným predpisom,
- f) určovať termín štatutárnemu audítorovi alebo audítorskej spoločnosti na predloženie čestného vyhlásenia o nezávislosti,
- g) informovať predstavenstvo spoločnosti o výsledku štatutárneho auditu a vysvetľovať ako štatutárny audit účtovnej závierky prispel k integrite spoločnosti a akú úlohu mal výbor pre audit v uvedenom procese.

Zasadnutia výboru pre audit sa konajú podľa potreby, najmenej však jedenkrát ročne; zvoláva ich predseda výboru pre audit obyčajne do sídla spoločnosti alebo na adresu niektorej z prevádzkarní spoločnosti.

V sledovanom období sa konalo jedno zasadnutie výboru pre audit I.D.C. Holding, a.s. Na tomto zasadnutí výbor pre audit prerokoval výsledky auditu účtovnej závierky za rok 2015 vykonaného spoločnosťou Deloitte Audit a súčasne skonštatoval, že si spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. splnila všetky povinnosti v oblasti spracovávania, auditu ako aj zverejňovania účtovných závierok v zmysle Stanov spoločnosti a zákonných ustanovení.

D. Zodpovednosť audítora akcionárom

Spoločnosť má zriadený nezávislý výbor pre audit, ktorý kontroluje a vyhodnocuje činnosť externého audítora a navrhuje akcionárom jeho schválenie, prípadne neschválenie.

E. Prístup akcionárov a záujmových skupín k informáciám v rovnakom čase a rozsahu

Všetci akcionári majú rovnaký prístup k informáciám (prostredníctvom Hospodárskych novín, Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s., Obchodného vestníka, Národnej banky Slovenska, Obchodného registra, registra účtovných závierok a web stránky spoločnosti, Obchodného zákonníka a Stanov spoločnosti).

F. Nezávislé analýzy a poradenstvo

Spoločnosť nemá vypracovaný postup, ktorý určuje a podporuje obstarávanie analýz a poradenstva.

V. PRINCÍP: ZODPOVEDNOSŤ ORGÁNOV SPOLOČNOSTI***A. Konanie členov orgánov na základe úplných informácií v záujme spoločnosti a akcionárov***

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s §194 a §200 Obchodného zákonníka a platných Stanov spoločnosti..

B. Poctivé zaobchádzanie členov orgánov s akcionármi

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom a Stanovami spoločnosti.

C. Uplatňovanie etických štandardov

Spoločnosť prijala Etický kódex, ktorý je dostupný na internetovej stránke spoločnosti.

D. Zabezpečenie kľúčových funkcií***1. majetková a ekonomická stratégia***

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s vybranými ustanoveniami Obchodného zákonníka najmä, § 173, § 191 a nasl. a platnými Stanovami spoločnosti, I.D.C. Holding, a.s. má spracovanú stratégiu spoločnosti pre jednotlivé oblasti vrátane investičného, finančného plánu a plánov predaja na jednotlivých trhoch.

2. monitorovanie efektívnosti správy a riadenia

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom, § 182, § 191 a nasl. a § 197 a nasl.

3. personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu

Personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu je v kompetencii generálneho riaditeľa a riaditeľky divízie ľudských zdrojov.

4. odmeňovanie v súlade s dlhodobými záujmami spoločnosti a akcionárov

Odmeňovanie členov predstavenstva a kľúčových manažérov závisí od splnenia ročného finančného plánu. O vyplatení odmien manažmentu rozhoduje predseda predstavenstva. O vyplatení odmien pre predsedu predstavenstva rozhoduje valné zhromaždenie. Spoločnosť nemá vytvorený výbor pre odmeňovanie.

5. transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov

Transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov je zabezpečená v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

6. monitorovanie a riadenie potenciálnych konfliktov záujmov členov orgánov a manažmentu

Dozorná rada spoločnosti dohliada na systém vnútornej kontroly vrátane finančného výkazníctva a využívania majetku spoločnosti.

7. Zabezpečenie integrity systému účtovníctva, vrátane nezávislého auditu a systému riadenia rizika

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 35 a nasl., § 191 a nasl., § 197 a nasl. Obchodného zákonníka, Zákonom o účtovníctve, Zákonom o štatutárnom audite a Stanovami spoločnosti.

8. dohľad nad zverejňovaním informácií a komunikáciou s okolím

Dohľad nad procesom zverejňovania informácií vykonávajú členovia manažmentu (finančný riaditeľ, vedúca štábu generálneho riaditeľa) a manažér komunikácie a PR.

9. právomoc rozhodnúť o vydaní akcií alebo spätnom odkúpení akcií

Spoločnosť tento bod dodržiava v zmysle Stanov spoločnosti a Obchodného zákonníka.

Predstavenstvo môže samé rozhodnúť o zvýšení základného imania, pokiaľ ho tým poverí valné zhromaždenie v súlade so Stanovami spoločnosti a §210 Obchodným zákonníka. Predstavenstvo je pritom povinné dodržať podmienky pre zvýšenie základného imania stanovené v tomto poverení valným zhromaždením.

O vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií rozhoduje valné zhromaždenie spoločnosti v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom (§203 až §216). Na schválenie rozhodnutia o vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

10. iné právomoci štatutárneho orgánu

Štatutárny orgán má len právomoci vymedzené Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

E. Objektivnosť a nezávislosť orgánov spoločnosti*1. nezávislosť členov dozornej rady*

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

2. ponímanie nezávislosti

Tento bod spoločnosť nespĺňa v rozsahu všetkých členov dozornej rady. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

3. informovanie o nezávislosti členov orgánov

Tento bod spoločnosť spĺňa len čiastočne. Jeden člen dozornej rady je závislý, zvyšní dvaja sú nezávislí.

4. existencia, zloženie a činnosť výborov

- a) Výbor pre menovanie*
- b) Výbor pre odmeňovanie*

Spoločnosť nemá zriadený výbor pre menovanie ani výbor pre odmeňovanie.

c) Výbor pre audit

Spoločnosť má zriadený Výbor pre audit v súlade so Zákonom o štatutárnom audite, Zákonom o účtovníctve a Obchodným zákonníkom.

5. kvalifikácia a skúsenosti členov orgánov spoločnosti a funkcie v iných spoločnostiach

Všetci členovia orgánov spoločnosti majú dostatočnú kvalifikáciu a skúsenosti a stavajú sa zodpovedne ku svojim povinnostiam.

F. Právo členov orgánov na prístup k presným, relevantným a včasným informáciám

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 193, § 195, § 197 a § 201 Obchodného zákonníka a Stanovami spoločnosti.

9. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA A INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA (PRIPRAVENÁ V SÚLADE S MEDZINÁRODNÝMI ŠTANDARDMI FINANČNÉHO VÝKAZNÍCTVA TAK, AKO BOLI SCHVÁLENÉ EÚ) ZA ROK KONČIACI SA 31. DECEMBRA 2016